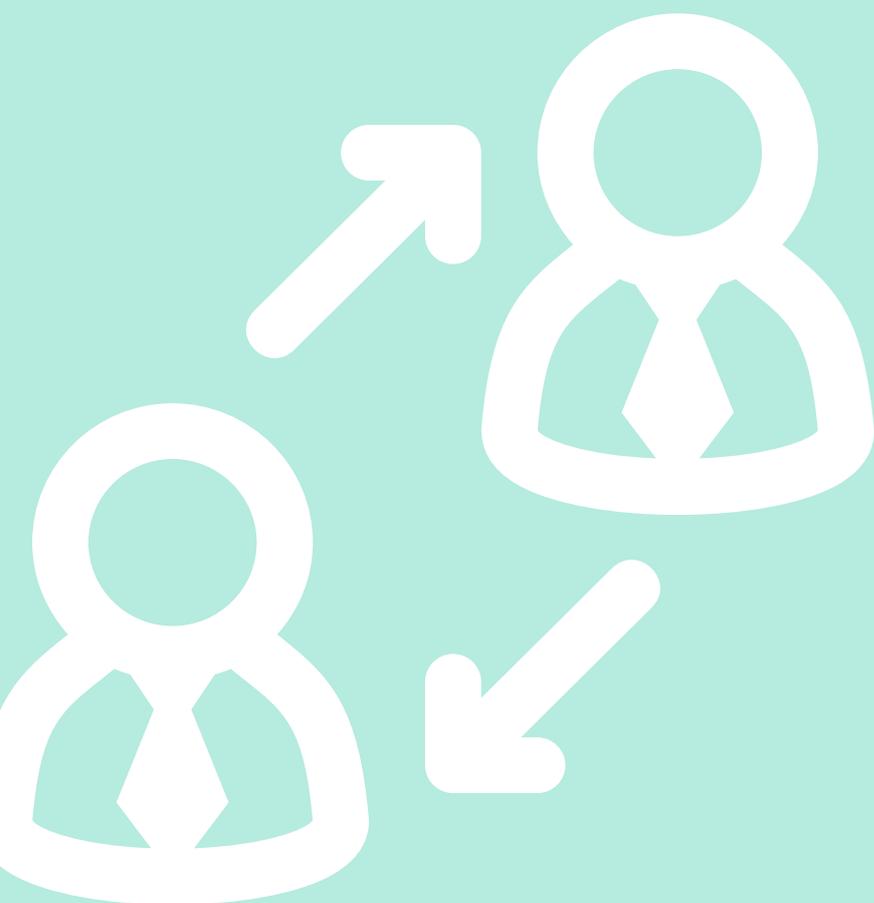


LEAD MANAGEMENT

COME GESTIRE E QUALIFICARE
I CONTATTI/CLIENTI
PRIMA E DOPO
UN EVENTO/FIERA/MATCHING



Venerdì
1 Marzo 2019
dalle ore 15
Venezia-Marghera
Via della Pila 3/b int. 1

Programma del modulo

Quando finisce l'evento inizia il lavoro: è il momento in cui i contatti devono essere trasformati in clienti, gli accordi con i clienti devono diventare vendite/ordini, le attività di comunicazione devono essere misurate.

La collaborazione tra aziende costituisce la strategia delle imprese per affrontare le sfide della globalizzazione.



Simone Angelica Wolf

Tedesca italianizzata, laureata in marketing internazionale e finanza è fondatrice di Flow Factory, azienda in forte crescita realizza progetti per migliorare gli aspetti della comunicazione aziendale (interna ed esterna) sia sul livello nazionale che internazionale, maturando esperienza anche nell'organizzazione e gestione di fiere ed eventi internazionali.

contaminazioneontour.it

Il format Contaminazione si apre a nuove sfide

Per partecipare:

- Ricordati di farlo, entro e non oltre il *25 Febbraio 2019*
- Iscrizione obbligatoria su <https://bit.ly/2DuYgLL>
- Informazioni ribon@cnaveneto.it

Dove si svolge:

- Via della Pila 3/b int. 1 Venezia-Marghera (VE) <https://goo.gl/maps/1Sxz2icAgm52>

Durata e modalità:

- 🕒 4 ore
workshop in aula
con aperitivo di networking

Progetto:
2019 Contaminazione On Tour - Evolution