



*Venezia*  
Associazione *Metropolitana*  
Confederazione Nazionale  
dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa

# "LA PROPRIA STRATEGIA COMMERCIALE PER CREARE VALORE NELLA RELAZIONE CON IL CLIENTE"

**CORSO IN MODALITA' FAD (FORMAZIONE A DISTANZA)**

**32 ORE**

## **DESTINATARI**

**IMPIEGATI/ADETTI DI PICCOLE E MEDIE REALTA' AZIENDALI CHE  
DESIDERANO ACQUISIRE COMPETENZE DI STRATEGIA COMMERCIALE E  
GESTIONE DEI CLIENTI**

**GRATUITO PER LE AZIENDE ADERENTI A FONDARTIGIANATO**





*Venezia*  
Associazione Metropolitana  
Confederazione Nazionale  
dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa

## ARGOMENTI



**Vantaggio competitivo - proposta di valore**

**Posizionamento strategico**

**Marketing, processi e mix**

**Segmentazione strategica e targeting**

**Analisi e gestione del portafoglio clienti**

**Comunicazione**

**L'impresa cliente-centrica**

**Strategie di servizio al cliente**

**La soddisfazione del cliente**

**Misurare l'esperienza del cliente**



**MASSIMO 6 PARTECIPANTI  
IN FAD (da PC, TABLET, SMARTPHONE)**

**MARZO/APRILE 2021  
1 POMERIGGIO A SETTIMANA**

**PER INFORMAZIONI E ADESIONI**



**TEL. 041 925925 UFF. FORMAZIONE  
formazione@ve.cna.it**