



Venezia
Associazione *Metropolitana*
Confederazione Nazionale
dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa

"LA PROPRIA STRATEGIA COMMERCIALE PER CREARE VALORE NELLA RELAZIONE CON IL CLIENTE"

CORSO IN MODALITA' FAD (FORMAZIONE A DISTANZA)

32 ORE

DESTINATARI

**IMPIEGATI/ADETTI DI PICCOLE E MEDIE REALTA' AZIENDALI CHE
DESIDERANO ACQUISIRE COMPETENZE DI STRATEGIA COMMERCIALE E
GESTIONE DEI CLIENTI**

GRATUITO PER LE AZIENDE ADERENTI A FONDARTIGIANATO





Venezia
Associazione Metropolitana
Confederazione Nazionale
dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa

ARGOMENTI



Vantaggio competitivo - proposta di valore

Posizionamento strategico

Marketing, processi e mix

Segmentazione strategica e targeting

Analisi e gestione del portafoglio clienti

Comunicazione

L'impresa cliente-centrica

Strategie di servizio al cliente

La soddisfazione del cliente

Misurare l'esperienza del cliente



**MASSIMO 6 PARTECIPANTI
IN FAD (da PC, TABLET, SMARTPHONE)**

**MARZO/APRILE 2021
1 POMERIGGIO A SETTIMANA**

PER INFORMAZIONI E ADESIONI



**TEL. 041 925925 UFF. FORMAZIONE
formazione@ve.cna.it**