

N	TITOLI PERCORSI	DURATA
P1	<i>LEAN ORGANIZATION: INNOVAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI</i>	40
	UF: LEAN ORGANIZATION: IMPLEMENTARE METODI E STRUMENTI PER INNOVARE LA GESTIONE AZIENDALE 1. Gestione aziendale: principi, caratteristiche, conoscenza dei processi per una organizzazione efficiente; 2. Applicare i concetti di lean organization e lean office, utilizzando le migliori strategie aziendali;	40 16 24
P2	INNOVAZIONE DEL PROCESSO PRODUTTIVO IN OTTICA LEAN	40
	UF: INNOVARE IL PROCESSO PRODUTTIVO IN OTTICA LEAN	40
P3	INNOVARE L'ORGANIZZAZIONE VALORIZZANDO IL LAVORO IN TEAM	40
	UF OPERARE EFFICACEMENTE IN UN TEAM DI LAVORO 1. Il lavoro in team, ruoli, responsabilità e delega 2. Gestire un team di lavoro	40 16 24
P4	INNOVARE L'ORGANIZZAZIONE VALORIZZANDO LE RISORSE PROFESSIONALI	40
	UF1 - OPERARE EFFICACEMENTE IN UN TEAM DI LAVORO UF2 - GESTIRE PROCESSI DI INSERIMENTO LAVORATIVO E FORMATIVO	28 12
P5	ADEGUARE LE COMPETENZE ALLE INNOVAZIONI DI PROCESSO	40
	UF: VALORIZZARE LE COMPETENZE ED INNOVARE I PROCESSI 1. Valorizzare le competenze organizzative e strategiche per innovare i processi 2. Adeguare le competenze all'innovazione del processo	40 16 24
P6	COMPETENZE E INNOVAZIONE PER NUOVE SFIDE IN UN CONTESTO DI COMPLESSITA'	40
	UF1: RIORGANIZZARE L'IMPRESA PER AFFRONTARE NUOVE SFIDE IN UN CONTESTO DI COMPLESSITA' UF2: VALORIZZARE LE COMPETENZE ED INNOVARE I PROCESSI	16 24
P7	GESTIONE DI PROCESSI DI INSERIMENTO LAVORATIVO E FORMATIVO	16
	UF: GESTIONE DI PROCESSI DI INSERIMENTO LAVORATIVO E FORMATIVO	16

N	TITOLI PERCORSI	DURATA
P8	RIORGANIZZARE L'IMPRESA PER ACCELERARE LA RIPRESA DOPO L'EMERGENZA	16
	UF: RIORGANIZZARE L'IMPRESA PER ACCELERARE LA RIPRESA DOPO L'EMERGENZA	16
P9	INNOVAZIONE DI UN SISTEMA DI QUALITA' AZIENDALE	40
	UF: INNOVARE IL SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITÀ AZIENDALE	40
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nozioni generali e relazioni tra norme ISO 9000; 2. Gestione dei processi del Sistema Qualità; 	16 24
P10	IMPLEMENTAZIONE DI STRUMENTI INNOVATIVI DI GESTIONE DELLA QUALITA' AZIENDALE	40
	UF: IL SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ AZIENDALE: IMPLEMENTARE SISTEMI E STRUMENTI INNOVATIVI	40
	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Analisi e relazione tra norme ISO 9000, processi per il miglioramento continuo</i> 2. <i>Sistema qualità aziendale: progettazione e gestione;</i> 	16 24
P11	INNOVARE L'ORGANIZZAZIONE ED I PROCESSI IN UN'OTTICA DI QUALITÀ	40
	UF: RIDEFINIRE L'ORGANIZZAZIONE ED I PROCESSI IN UN'OTTICA DI QUALITA'	40
P12	INNOVARE I PROCESSI PER INTEGRARE I SISTEMI DI GESTIONE QUALITÀ AMBIENTE	40
	UF: INTEGRARE I SISTEMI DI GESTIONE QUALITA' E AMBIENTE	40
P13	INNOVAZIONE DEL PROCESSO DI EROGAZIONE DEL SERVIZIO	40
	UF: MIGLIORARE IL PROCESSO DI EROGAZIONE DEL SERVIZIO	40
P13AS	INNOVAZIONE DEL PROCESSO DI EROGAZIONE DEL SERVIZIO NELLE ORGANIZZAZIONI	24
	UF: MIGLIORARE IL PROCESSO DI EROGAZIONE DEL SERVIZIO	24

N	TITOLI PERCORSI	DURATA
P14	INNOVARE LA PROPRIA STRATEGIA COMMERCIALE PER CREARE VALORE NELLA RELAZIONE CON IL CLIENTE	40
	UF: ADOTTARE METODI E STRUMENTI PER INNOVARE LA STRATEGIA COMMERCIALE 1. <i>Processi commerciali e di vendita;</i> 2. <i>Applicare un piano di marketing, tecniche di comunicazione/promozione dell'offerta;</i>	40 16 24
P15	INNOVARE LA PROPRIA STRATEGIA COMMERCIALE ATTRAVERSO LA RELAZIONE CON CLIENTI STRANIERI	40
	UF: ADOTTARE LINGUAGGI COMUNICATIVI DIVERSI PER AMPLIARE I MERCATI DI RIFERIMENTO DELL'AZIENDA	40
P16	INNOVAZIONE DI MERCATO: TECNICHE E STRUMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE	40
	UF: ADOTTARE METODI E STRUMENTI PER INNOVARE ED AMPLIARE I MERCATI DI RIFERIMENTO DELL'AZIENDA	40
P17	STRUMENTI INNOVATIVI PER LA PROMOZIONE AZIENDALE E IL WEB MARKETING	40
	UF: ADOTTARE STRUMENTI PROMOZIONALI INNOVATIVI PER VALORIZZARE L'IMMAGINE AZIENDALE 1. <i>Elementi qualificanti di un piano di comunicazione;</i> 2. <i>Elaborazione di un piano di comunicazione e promozione;</i>	40 16 24
P18	PROCEDURE INNOVATIVE PER OTTIMIZZARE LA GESTIONE DELLA COMMESSA	40
	UF: OTTIMIZZARE LA GESTIONE DELLA COMMESSA	40
P19	INNOVAZIONE NELLA GESTIONE DELLA LOGISTICA E DEL MAGAZZINO	40
	UF: NUOVI METODI E STRUMENTI PER LA GESTIONE DELLA LOGISTICA E DEL MAGAZZINO	40
P20	PROGETTARE E GESTIRE LA PRODUZIONE CON SOFTWARE DEDICATI	40
	UF: PROGETTARE E GESTIRE LA PRODUZIONE CON SOFTWARE DEDICATO	40
P21	INNOVAZIONI TECNICHE E NOVITÀ NORMATIVE PER LA PRODUZIONE	40
	UF: INNOVAZIONI TECNICHE E NOVITÀ NORMATIVE PER LA PRODUZIONE	40
P22	METODI E STRUMENTI INNOVATIVI PER IL CONTROLLO DI GESTIONE AZIENDALE	40
	UF: INNOVARE IL PROCESSO DI CONTROLLO DI GESTIONE	40

N	TITOLI PERCORSI	DURATA
	<i>1. Il controllo di gestione: utilizzo e finalità;</i>	16
	<i>2. Analizzare le priorità e le criticità aziendali, ottimizzando la gestione;</i>	24
P23	INNOVAZIONE DELLA GESTIONE FISCALE E TRIBUTARIA IN AZIENDA	40
	UF: INNOVARE LA GESTIONE FISCALE E TRIBUTARIA	40
P24	ADEGUARE LE COMPETENZE ALLA TRASFORMAZIONE DIGITALE	40
	UF: ADEGUARE LE COMPETENZE AI PROCESSI DI TRASFORMAZIONE DIGITALE	40
P25	GESTIONE DELLA RELAZIONE COMMERCIALE MEDIANTE STRATEGIE DI VENDITA	40
	UF: UTILIZZARE STRATEGIE DI VENDITA PER LA GESTIONE DELLA RELAZIONE COMMERCIALE	40
P26	ADEGUARE LE COMPETENZE A NUOVI MODELLI DI BUSINESS SOSTENIBILI	40
	UF: ADEGUARE LE COMPETENZE A NUOVI MODELLI DI BUSINESS SOSTENIBILI	40