



## Unione Comunicazione e Terziario Avanzato

### Newsletter Editoria n. 10/2022

a cura di Enrico Lanfranchi (enrico.lanfranchi@inriga.it)

## OTTOBRE 2022

|   |          |
|---|----------|
| <b>Novità editoriali</b> .....  | <b>4</b> |
| <b>#Amazon</b> .....  | <b>4</b> |
| Amazon Vine.....  | 4        |
| <b>#Amazon, #kindle</b> .....   | <b>4</b> |
| Amazon cambia la sua politica di restituzione per i libri digitali - IDBOOX.....  | 4        |
| <b>#bandi</b> .....   | <b>4</b> |
| Contributi a fondo perduto attività culturali: domanda dal 3 novembre 2022.....   | 4        |
| <b>#bandi</b> .....   | <b>5</b> |
| 2° Open Call DIH4AI per esperimenti AI incentrati su PMI.....   | 5        |
| <b>#bandi</b> .....   | <b>5</b> |
| PNRR: al via i bandi per piccole imprese, enti e organizzazioni dei settori culturali e creativi.....   | 5        |
| <b>#bandi</b> .....   | <b>5</b> |
| Digital Europe: bando per infrastruttura cloud per il settore media.....  | 5        |
| <b>#bandi, #finanziamentipereditori</b> .....   | <b>5</b> |
| Bergamo: pubblicato bando per iniziative 'Bergamo Brescia Capitale Cultura 2023' - La Ragione.....  | 5        |
| <b>#bandi, #finanziamentipereditori</b> .....   | <b>6</b> |
| Lazio Innova, al via il bando per il sostegno alle startup culturali e creative - Castelli Notizie.....   | 6        |
| <b>#bandi, #IntelligenzaArtificiale</b> .....   | <b>6</b> |
| Intelligenza artificiale: al via il primo partenariato guidato dal Cnr Industria Italiana.....  | 6        |
| <b>#bandi, #scuola</b> .....  | <b>7</b> |
| Dipartimento per l'informazione e l'editoria - Sostegno alle scuole per l'acquisto di abbonamenti ai quotidiani, periodici e riviste scientifiche e di settore, in aiuto alla didattica ed alla promozione della lettura critica per l'anno 2022..... | 7        |
| <b>#editoria(tendenzegenerali)</b> .....  | <b>7</b> |
| È uscito il nuovo Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia di AIE.....  | 7        |
| <b>#editoria(tendenzegenerali)</b> .....  | <b>9</b> |
| L'informazione locale cresce su carta e web. E impiega quasi 1 giornalista su 2.....  | 9        |
| <b>#editoria(tendenzegenerali), #carta</b> .....  | <b>9</b> |

|  |           |
|--|-----------|
| Il costo della carta aumenta e crea problemi all'intero mercato editoriale: cultura in crisi • PRESSKIT .....  | 9         |
| <b>#editoria(tendenzegenerali), #Cina</b> .....  | <b>9</b>  |
| Tai'an Digital crea l'industria della cultura e del turismo in Cina - Il Giornale d'Italia.....  | 9         |
| <b>#editoria(tendenzegenerali), #IntelligenzaArtificiale</b> .....   | <b>9</b>  |
| La diffusione dell'intelligenza artificiale nel mondo dell'editoria .....  | 10        |
| <b>#editoria(tendenzegenerali), #IntelligenzaArtificiale</b> .....   | <b>10</b> |
| Contents.com entra in ANES e propone l'Intelligenza Artificiale al servizio dell'editoria - Spot and Web .....   | 10        |
| <b>#editoria(tendenzegenerali), #IntelligenzaArtificiale, #scuola</b> .....  | <b>10</b> |
| A lezione dall'intelligenza artificiale: così l'italiana Docebo è arrivata a valere miliardi di dollari nell'e-learning - MilanoFinanza.it .....                     | 10        |
| <b>#editoria(tendenzegenerali), #lettura</b> .....   | <b>10</b> |
| I libri sono ricchi di conoscenza, ma sempre meno persone sono interessate a cercarla - Eurobull.it .....  | 10        |
| <b>#editoria(tendenzegenerali), #MercatoEditoriale</b> .....   | <b>11</b> |
| Lo stato dell'Editoria in Italia nel 2022 .....  | 11        |
| <b>#editoria(tendenzegenerali), #MercatoEditoriale, #Italia</b> .....  | <b>11</b> |
| Editoria, battuta d'arresto nel 2022: preoccupazione per il periodo natalizio - Il Fatto Quotidiano.....   | 11        |
| <b>#editoria(tendenzegenerali), #MercatoEditoriale, #UnioneEuropea</b> .....   | <b>12</b> |
| I dati FEP sul mercato europeo nel 2021 .....  | 12        |
| <b>#editoria(tendenzegenerali), #quotidiani</b> .....  | <b>13</b> |
| Quale futuro per l'editoria italiana e internazionale. L'intervista di Interris.it a Gianni Riotta .....   | 13        |
| <b>#festival</b> .....   | <b>13</b> |
| Continuano gli incontri al Campania Libri Festival .....   | 13        |
| <b>#fiere</b> .....  | <b>13</b> |
| Dal 28 al 30 ottobre a PerugiaUmbriaLibri, tutto pronto per l'edizione numero 28 della fiera culturale dedicata all'editoria umbra e non solo Eventi a Perugia ..... | 13        |
| <b>#fiere</b> .....  | <b>14</b> |
| Dal 16 al 20 novembre: A Milano torna Bookcity per raccontare «la vita ibrida» attraverso i libri - Linkiesta.it .....   | 14        |
| <b>#fiere</b> .....  | <b>14</b> |
| AREZZO: Ottobri', la rassegna dedicata all'editoria, va in scena a Casa Bruschi - InformArezzo .....   | 14        |
| <b>#fiere, #francoforte</b> .....  | <b>14</b> |
| Regione del Veneto e Associazione editori veneti alla "Fiera internazionale del libro di Francoforte" .....  | 14        |
| <b>#fiere, #francoforte</b> .....  | <b>14</b> |
| Alla Buchmesse di Francoforte si analizza lo stato dell'editoria .....   | 14        |
| <b>#fiereefestival</b> .....   | <b>14</b> |
| Il Salone dell'editoria sociale .....  | 14        |
| <b>#fiereefestival</b> .....   | <b>15</b> |
| Microeditoria 2022: "un ponte di libri" in vista di Bergamo Brescia Capitali della Cultura.....  | 15        |
| <b>#fiereefestival</b> .....   | <b>17</b> |
| "Più libri più liberi", la Piccola e Media Editoria a Roma dal 7 all'11 dicembre - Cronaca Oggi Quotidiano.....  | 18        |
| <b>#fiereefestival</b> .....   | <b>18</b> |
| Napoli Città Libro: presentazione della IV edizione del Salone del Libro e dell'Editoria Eventi a Napoli.....  | 18        |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>#finanziamentipereditori</b> .....   | <b>18</b> |
| Cultura Crea Plus, dal 7 novembre riparte l'incentivo per la ripresa post-Covid - Invitalia                             |           |
| <b>#IntelligenzaArtificiale</b> .....   | <b>19</b> |
| Machine Learning   Google Developers .....  |           |
| <b>#MercatoEditoriale, #Italia</b> .....  | <b>19</b> |
| Editoria: preoccupazione per il caro carta .....  |           |
| <b>#Mondadori, #riviste</b> .....   | <b>19</b> |
| Mondadori mette in vendita Grazia e Icon - Primaonline.....   |           |
| <b>#piattaformeeditoriali, #SoftwareEditoriale</b> .....  | <b>19</b> |
| History of Art Bibliography - .....   |           |
| <b>#riviste</b> .....   | <b>19</b> |
| Addio Grazia, Mondadori cede ai francesi il più prestigioso settimanale dedicato alla<br>moda italiana   Il Times ..... |           |
| <b>#scuola</b> .....  | <b>20</b> |
| Wikiscuola - Corsi di Innovazione Didattica Digitale .....  |           |
| <b>#scuola</b> .....  | <b>20</b> |
| Scuola   abbonamenti a quotidiani e riviste   contributi fino al 90% delle spese .....                                  |           |
| <b>#SoftwareEditoriale</b> .....  | <b>20</b> |
| Mixkit - Awesome free assets for your next video project .....  |           |
| <b>#SoftwareEditoriale</b> .....  | <b>21</b> |
| Remove Background from Image – remove.bg .....  |           |
| <b>#SoftwareEditoriale</b> .....  | <b>21</b> |
| Smash: File transfer (videos, photos, documents).....   |           |
| <b>#SoftwareEditoriale</b> .....  | <b>21</b> |
| Scribe   Guide visive passo passo .....   |           |
| <b>#SoftwareEditoriale</b> .....  | <b>21</b> |
| TinyWow: utility per PDF, video, immagini.....  |           |
| <b>#SoftwareEditoriale, #IntelligenzaArtificiale</b> .....  | <b>21</b> |
| Palette - IA per Colorare le foto in bianco e nero .....  |           |
| <b>#SoftwareEditoriale, #IntelligenzaArtificiale</b> .....  | <b>21</b> |
| DALL-E - Generazione di immagini con Intelligenza Artificiale.....  |           |

## Novità editoriali

### GUIDA GRAFICA

#### #TAG di ordinamento delle notizie

##### **Titolo della notizia**

Testo di approfondimento per le notizie più rilevanti

❖ [Link](#)

---

### #Amazon

#### **Amazon Vine**

Amazon Vine è un programma solo su invito che seleziona i recensori più acuti nel negozio Amazon come Voci Vine. Le Voci Vine hanno l'opportunità unica di ordinare articoli gratuitamente e condividere le loro esperienze del prodotto con i clienti Amazon per aiutarli a prendere decisioni di acquisto informate.

❖ <https://www.amazon.it/vine/about>

---

### #Amazon, #kindle

#### **Amazon cambia la sua politica di restituzione per i libri digitali - IDBOOX**

Amazon consente ai suoi clienti di restituire i libri digitali acquistati tramite il suo sito commerciale o i suoi lettori Kindle.

Questa politica è particolarmente assurda perché puoi assolutamente leggere l'ebook e restituirlo per un rimborso, il tutto in meno di 7 giorni. Da diversi anni la Gilda degli autori americani (The Authors Guild) si batte contro questi rimborsi sistematici degli ebook. Infatti, quando un ebook viene restituito e rimborsato, gli autori non ricevono un centesimo del diritto.

❖ <https://www.idboox.com/infos-ebooks/amazon-change-sa-politique-de-retour-pour-les-livres-numeriques/>

---

### #bandi

#### **Contributi a fondo perduto attività culturali: domanda dal 3 novembre 2022**

Contributi a fondo perduto attività culturali: domanda dal 3 novembre 2022. Possono partecipare organizzazioni profit e no profit.

❖ <https://www.informazionefiscale.it/contributi-a-fondo-perduto-attivita-culturali-domanda-istruzioni-scadenza>  
<https://creativitacontemporanea.beniculturali.it/wp-content/uploads/2022/10/PNRR-Avviso-A-II.pdf>

---

**#bandi**

---

**2° Open Call DIH4AI per esperimenti AI incentrati su PMI**

- ❖ [https://first.art-er.it/\\_aster\\_/viewNews/57060/2-open-call-dih4ai-per-esperimenti-ai-incentrati-su-pmi](https://first.art-er.it/_aster_/viewNews/57060/2-open-call-dih4ai-per-esperimenti-ai-incentrati-su-pmi)

---

**#bandi**

---

**PNRR: al via i bandi per piccole imprese, enti e organizzazioni dei settori culturali e creativi**

La Direzione generale creatività contemporanea del Ministero della Cultura ha pubblicato l'avviso, finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Progetto NGEU - Next Generation EU attraverso i fondi destinati al PNRR, per l'erogazione di contributi a fondo perduto in favore di micro e piccole imprese, enti del terzo settore e organizzazioni profit e no profit, operanti nei settori culturali e creativi per favorire l'innovazione e la transizione digitale. Disponibili 115 milioni di euro per l'innovazione e la transizione digitale di questo settore. Gli ambiti di attività riguardano musica, audiovisivo e radio inclusi film e cinema, televisione, videogiochi, software e multimedia), moda, architettura e design, arti visive (inclusa fotografia), spettacolo dal vivo e festival, moda, architettura e design, arti visive (inclusa fotografia), spettacolo dal vivo e festival, patrimonio culturale materiale e immateriale (archivi, biblioteche e musei), artigianato artistico; editoria, libri e letteratura.

- ❖ <https://www.ufficiostampa.provincia.tn.it/Comunicati/PNRR-al-via-i-bandi-per-piccole-imprese-enti-e-organizzazioni-dei-settori-culturali-e-creativi>

---

**#bandi**

---

**Digital Europe: bando per infrastruttura cloud per il settore media**

“Data space for media” questo il nome del bando, in particolare, rivolto agli operatori del settore giornalismo e media. Fa parte del programma Digital Europe che intende rafforzare la tecnologia europea e inserire nel mercato soluzioni digitali a favore dei cittadini, della Pubblica Amministrazione e delle imprese, contribuendo al processo di rinnovo e miglioramento in ambito digitale voluto dall'Unione Europea.

- ❖ <https://notiziario.uspi.it/digital-europe-bando-per-infrastruttura-cloud-per-il-settore-media/>

---

**#bandi, #finanziamentipereditori**

---

**Bergamo: pubblicato bando per iniziative 'Bergamo Brescia Capitale Cultura 2023' - La Ragione**

Il Comune di Bergamo ha pubblicato il bando per la concessione di contributi finalizzati all'organizzazione di iniziative e manifestazioni da inserire nel palinsesto di 'Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023'. Il bando si rivolge a enti pubblici e privati, società, associazioni e altre organizzazioni rappresentative di interessi diffusi, senza fini di lucro,

esistenti e attivi almeno da gennaio 2019, che presentino progetti la cui realizzazione è prevista entro e non oltre il 31 gennaio 2024.

- ❖ <https://laragione.eu/adnkronos/news/bergamo-pubblicato-bando-per-iniziativa-bergamo-brescia-capitale-cultura-2023/>

---

### #bandi, #finanziamentipereditori

---

#### ***Lazio Innova, al via il bando per il sostegno alle startup culturali e creative - Castelli Notizie***

Sostenere la nascita e/o lo sviluppo di imprese nel settore delle attività culturali e creative e in particolare nei settori dell'audiovisivo, delle tecnologie applicate ai beni culturali, dell'artigianato artistico, del design, dell'architettura e della musica – cofinanziandone i costi di avvio e di primo investimento: questi gli obiettivi del nuovo bando di Lazio Innova per il 2022.

POSSONO PARTECIPARE

- micro, piccole e medie imprese (inclusi Liberi Professionisti) costituite da non oltre 24 mesi al momento della presentazione della domanda e che hanno o intendono aprire una sede operativa nel Lazio.
- Promotori (persone fisiche) di nuove micro, piccole e medie imprese che, entro 60 giorni dalla data di comunicazione della concessione del contributo, si costituiscano in impresa e si iscrivano al Registro delle Imprese con i requisiti di cui sopra (PMI costituende).

- ❖ <https://www.castellinotizie.it/2022/10/04/zagarolo-lazio-innova-al-via-il-bando-per-il-sostegno-alle-startup-culturali-e-creative/>

---

### #bandi, #IntelligenzaArtificiale

---

#### ***Intelligenza artificiale: al via il primo partenariato guidato dal Cnr Industria Italiana***

L'Italia punta forte sull'intelligenza artificiale e lo fa grazie al primo partenariato esteso frutto del Piano nazionale di ripresa e resilienza (Pnrr). «È un'iniziativa fondamentale», guidata dal Consiglio nazionale delle ricerche con il suo Istituto di informatica e telematica (Cnr-Iit), ha detto la presidente del Cnr, Maria Chiara Carrozza, intervenendo a Pisa all'evento "The Next Big Things – Le prossime grandi rivoluzioni di internet!", organizzato da Cnr-Iit e agenzia Ansa nell'ambito dell'Internet Festival. L'evento è stato anche l'occasione per fare il punto sul futuro che intelligenza artificiale e tecnologie quantistiche stanno preparando. Un futuro che per molti versi è imprevedibile, come ha osservato Alessandro Curioli, direttore della ricerca di Ibm e vicepresidente dell'azienda per l'Europa e l'Africa, ma sul quale è ottimista Yoshua Bengio, dell'Università di Montreal e vincitore del Premio Turing 2018. «È un futuro che stiamo preparando e che dipenderà da noi», ha detto nel suo intervento da remoto. In presenza, invece, il ricercatore che ha visto nascere la rivoluzione di Internet in Italia, Luciano Lenzini, che ha insegnato nel dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università di Pisa e prima ancora è stato ricercatore del Cnuce, l'Istituto del Cnr da cui l'Italia si è connessa a Internet la prima volta, il 30 aprile 1986. Anche allora era alle

porte una grande rivoluzione, secondo Lenzi più prevedibile di quella che le comunicazioni quantistiche e l'intelligenza artificiale stanno annunciando. Prepararsi è perciò cruciale e altrettanto importante è che tutti partecipino. Il partenariato che sta nascendo va proprio in questa direzione e «darà il via a una rete italiana pubblico-privato, con università e imprese», ha detto Carozza. È un passo concreto, ha aggiunto la presidente, reso possibile dal Piano nazionale di ripresa e resilienza (Pnrr).

- ❖ <https://www.industriaitaliana.it/intelligenza-artificiale-al-via-il-primo-partenariato-guidato-dal-cnr/>

---

## #bandi, #scuola

---

### ***Dipartimento per l'informazione e l'editoria - Sostegno alle scuole per l'acquisto di abbonamenti ai quotidiani, periodici e riviste scientifiche e di settore, in aiuto alla didattica ed alla promozione della lettura critica per l'anno 2022***

Pubblicati oggi i due nuovi avvisi per l'anno 2022 previsti dall'art. 1, comma 389 e comma 390, della legge 27 dicembre 2019, n. 160, destinati alle istituzioni scolastiche statali e paritarie.

La misura, istituita nell'anno 2020 ed ora a regime, prevede due distinti contributi: il primo a favore delle istituzioni scolastiche di ogni grado di istruzione, per sostenere i costi per l'acquisto di abbonamenti a periodici e riviste scientifiche e di settore, in formato cartaceo o digitale, il secondo a favore delle istituzioni scolastiche secondarie di primo grado, per sostenere i costi per l'acquisto di abbonamenti a quotidiani, periodici e riviste scientifiche e di settore nell'ambito di programmi per la promozione della lettura inseriti nei Piani dell'Offerta Formativa.

- ❖ <https://www.informazioneeditoria.gov.it/it/notizie/sostegno-alle-scuole-per-l-acquisto-di-abbonamenti-ai-quotidiani-periodici-e-riviste-scientifiche-e-di-settore-in-aiuto-alla-didattica-ed-alla-promozione-della-lettura-critica-per-l-anno-2022/>

---

## #editoria(tendenze generali)

---

### ***È uscito il nuovo Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia di AIE***

I dati dicono che l'editoria del post pandemia non solo ha retto l'onda d'urto, ma ha segnato lo scorso anno una forte crescita in tutti i settori, con vendite complessive pari a 3,429 miliardi di euro (+10,7%). Quella dei libri si conferma quindi prima industria culturale del Paese; quarta industria editoriale europea dietro solo a Germania, Regno Unito e Francia. I dati comprendono, oltre il mercato trade (libri a stampa di fiction e non fiction venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione), il comparto educativo, il professionale (libri, e-book, banche dati e servizi Internet) e l'export.

Il mercato trade nel 2021 valeva 1,701 miliardi, in crescita del 16% rispetto l'anno precedente. Il comparto educativo (solo libri scolastici di adozione) 780,1 milioni di euro, in crescita del 5,1%. Banche e dati e servizi Internet hanno segnato un giro d'affari pari a 335 milioni euro, in crescita del 6,1%.



Sul lato della produzione, il boom dell'e-commerce ha spinto gli editori a valorizzare ancora di più la propria offerta puntando soprattutto sul catalogo. I titoli in commercio, autopubblicati esclusi, sono stati nel 2021 1,331 milioni, in crescita del 5,3% rispetto l'anno precedente.

Il nostro Paese, infine, investe ogni anno oltre un milione di euro in contributi per le traduzioni e negli ultimi vent'anni la forbice tra diritti comprati e venduti all'estero si è ridotta: nel 2020, ultimi dati disponibili, sono stati venduti 8.586 titoli e comprati 9.127 titoli.

«Oggi, a quasi tre anni dallo spartiacque del 9 marzo 2020, cominciamo ad acquisire uno sguardo prospettico sugli accadimenti» scrive il presidente di AIE Ricardo Franco Levi nell'introduzione al Rapporto. «E possiamo forse spostare l'incipit del "nuovo secolo" un po' più indietro sulla linea del tempo. D'altronde, le misure di contenimento dell'emergenza sanitaria,

e la pandemia stessa, non hanno fatto altro che accelerare e radicalizzare cambiamenti provenienti da lontano».

Se 2020 e 2021 sono stati, ciascuno a proprio modo, due anni eccezionali, qual è il lascito che consegnano al 2022? I dati dei primi sei mesi dell'anno – riferiti solo ai canali trade e all'editoria di varia per adulti e bambini – sembrano già indicarlo. Rispetto al sorprendente 2021, il 2022 manifesta sì una minore spesa in acquisto di libri (-4%), ma si colloca comunque ben sopra ai livelli del 2019, con 86 milioni di euro e 6 milioni di copie in più.

Nel primo semestre del 2022 la libreria torna poi a essere, con una quota del 53%, il principale canale d'acquisto. Gli store online, dal 47% dei primi sei mesi del 2021, si ridimensionano al 43%. Rispetto al 2019, però, le librerie fisiche hanno perso cinque punti percentuali mentre quelle online ne hanno guadagnati otto.

Sarà quindi, quello che stiamo vivendo, un anno normale? La domanda resta. Il prezzo della carta è cresciuto del +58%. La sua disponibilità nei tempi e nei modi necessari a una buona programmazione dei lanci editoriali rimane una preoccupazione per tutto il settore. I prezzi di copertina ci dicono che gli editori, in questi primi sei mesi dell'anno, non hanno ancora scaricato sul lettore i rincari energetici che affliggono il settore, e non solo. Le crescenti tensioni inflative (+8% su base annua a giugno); un carrello della spesa che segna il +8,3%; il clima di fiducia delle famiglie precipitato al 98,3 dal 117,7 di dicembre 2021 (fatto 100 il valore del 2010), rappresentano più che fattori di semplice preoccupazione.

«Come pure resta preoccupante – ricorda il presidente Levi – il fatto che l'Italia non disponga, ancora, di una legge di sistema per l'editoria. È



preoccupante il cortocircuito che la “non lettura” del Paese [con i lettori forti che diventano ancora più forti e la metà dei lettori che continua a non leggere più di un libro ogni 4 mesi] potrebbe fare con le minori risorse a disposizione delle famiglie, soprattutto nelle fasce più giovani della popolazione. È il rischio che dobbiamo evitare si verifichi».

- ❖ <https://www.giornaledellalibreria.it/scheda-ebook/ufficio-studi-ai-e-rapporto-sullo-stato-delleditoria-in-italia-2022-9788899630744-2020.html>

### #editoria(tendenze generali)

#### ***L'informazione locale cresce su carta e web. E impiega quasi 1 giornalista su 2***

L'informazione locale cresce su carta e web. E impiega 1 giornalista su 2

- ❖ <https://www.primaonline.it/2022/10/03/362526/linformazione-locale-cresce-su-carta-e-web-e-impiega-quasi-1-giornalista-su-2/>

### #editoria(tendenze generali), #carta

#### ***Il costo della carta aumenta e crea problemi all'intero mercato editoriale: cultura in crisi • PRESSKIT***

La carta aumenta e crea problemi all'intero mercato editoriale: cultura in crisi

- ❖ <https://presskit.it/2022/10/21/la-carta-aumenta-e-crea-problemi-allintero-mercato-editoriale-cultura-in-crisi/>

### #editoria(tendenze generali), #Cina

#### ***Tai'an Digital crea l'industria della cultura e del turismo in Cina - Il Giornale d'Italia***

Tai'an Digital crea l'industria della cultura e del turismo in Cina. Tai'an, nella provincia dello Shandong, esplora costantemente nuovi scenari, applicazioni e formati del turismo culturale digitale, e rafforza i progetti legati al turismo culturale digitale. Taishan Press and Publishing Town si concentra sulla costruzione di una catena industriale dei dati focalizzata sul “commercio di diritti d'autore, smart services, finanziamento della catena di approvvigionamento e big data industriali”, accelera la costruzione della piattaforma big data del settore stampa ed editoria e la piattaforma di servizi di gestione intelligente della città, inoltre collabora per creare una piattaforma di filiera digitale per la stampa e l'editoria. Presenta China Hualu Group e collabora con la China Book Company per costruire una città industriale internazionale di big data culturali (Taishan), una base di industrializzazione dei big data basata sull'eccellente cultura tradizionale cinese. Al momento, è stata completata la prima fase di ordinamento digitale di 500 milioni di parole di libri antichi e l'introduzione di oltre 6000 immagini e testi antichi.

- ❖ <https://www.ilgiornaleditalia.it/news/comunicati/418814/tai-an-digital-crea-l-industria-della-cultura-e-del-turismo-in-cina.html>

### #editoria(tendenze generali), #IntelligenzaArtificiale

### **La diffusione dell'intelligenza artificiale nel mondo dell'editoria**

-- Come riporta Virginie Clayssen, Direttore del Patrimonio e della Digitalizzazione di Editis e Presidente della Commissione Digitale del Syndicat National de l'Édition (SNE), il primo cambiamento riguarderà la traduzione delle opere". Nell'arco di tre anni infatti, le tecnologie di "deep learning" hanno permesso di compiere progressi non indifferenti, puntando all'aumento delle versioni linguistiche dei libri ad un costo inferiore. Tuttavia, questo aumento di traduzioni artificiali rischia di intaccare la già precaria professione dei traduttori editoriali.

Un'altra innovazione sperimentata a partire dal 2015 da ePage, è la consulenza personalizzata di libri che come osserva Stéphane Michalon, il direttore dello sviluppo dell'azienda, ha portato ad un aumento del 12% della percentuale di acquisti. Attraverso l'applicazione Gleeph che consiglia libri a persone dagli stessi gusti che hanno precedentemente scansionato la loro libreria.

- ❖ <https://www.key4biz.it/la-diffusione-dellintelligenza-artificiale-nel-mondo-dell'editoria/420167/>

#### **#editoria(tendenzegenerali), #IntelligenzaArtificiale**

##### **Contents.com entra in ANES e propone l'Intelligenza Artificiale al servizio dell'editoria - Spot and Web**

Contents.com entra in ANES e propone l'Intelligenza Artificiale al servizio dell'editoria

- ❖ <https://www.spotandweb.it/news/847400/contents-com-entra-in-anes-e-propone-l'intelligenza-artificiale-al-servizio-dell'editoria.html#gref>

#### **#editoria(tendenzegenerali), #IntelligenzaArtificiale, #scuola**

##### **A lezione dall'intelligenza artificiale: così l'italiana Docebo è arrivata a valere miliardi di dollari nell'e-learning - MilanoFinanza.it**

Sede in Brianza, ipo al Nasdaq e in Canada e 1,2 mld di valore: l'italiana Docebo è tra i player mondiali della formazione professionale basata su cloud e AI. Il fondatore e ceo Claudio Erba svela strategie e piani di un mercato immenso e ancora da conquistare | Education, ecco quanto vale il business del sapere in Italia

- ❖ <https://www.milanofinanza.it/news/a-lezione-dall-intelligenza-artificiale-cosi-l-italiana-docebo-e-arrivata-a-valere-miliardi-di-dollari-2581348>

#### **#editoria(tendenzegenerali), #lettura**

##### **I libri sono ricchi di conoscenza, ma sempre meno persone sono interessate a cercarla - Eurobull.it**

L'Associazione Italiana Editori (AIE), organizzatrice della fiera "Più libri più liberi", ha pubblicato dati sconcertanti riguardo il numero di lettori in Italia, sempre più ridotto. Quali sono le motivazioni per cui un'attività tanto potente come la lettura non viene custodita e alimentata? E in che modo può l'Europa ripararvi?

- ❖ <https://www.treffpunkteuropa.de/i-libri-sono-ricchi-di-conoscenza-ma-sempre-meno-persone-sono-interessate?lang=fr>

---

### #editoria(tendenzegenerali), #MercatoEditoriale

---

#### **Lo stato dell'Editoria in Italia nel 2022**

Con la Buchmesse di Francoforte arrivano i dati del mercato editoriale nel 2021, l'anno post pandemia, e gli highlight sul 2022.

- Il mercato dell'editoria italiano nel 2021 vale 3,429 miliardi di euro, con un aumento del +10,7%

- Nel 2021, l'editoria italiana incrementa l'offerta rispetto agli anni passati
- Se guardiamo alle tirature, il print on demand e l'innovazione nella distribuzione hanno permesso un drastico calo dei libri stampati. La tiratura complessiva annua è stata di 134,3 milioni di copie (dato 2020), con una flessione di oltre 100 milioni rispetto al picco del 1995 (236,6 milioni).

- Acquisto

Nel 2021, il 73% dei lettori di libri dichiara che i titoli letti nell'ultimo anno sono stati comprati in librerie fisiche, un valore comparabile a quello del 2019 (74%). Ma il numero dei lettori che dichiarano invece che i libri sono stati acquistati online è il 43%, in crescita di 5 punti percentuali rispetto al 2019, anche se in lieve flessione rispetto al 2020 (la somma è maggiore di cento perché sono possibili risposte multiple).

- Lettori

Il 6% degli italiani dichiara di comprare più di 12 libri (a stampa e digitali) l'anno, il 9% da 7 a 11, il 12% da 4 a 6, il 24% da 1 a 3, il 49% nessuno. È un mercato molto concentrato, che cresce soprattutto perché i forti lettori e i forti acquirenti, anche se numericamente esigui, dichiarano di comprare più libri di prima (più 2,5 libri di media rispetto al 2020). Chi legge più di sette libri l'anno è il 32% dei lettori, ma genera il 59% delle vendite.

- ❖ <https://www.bookblist.com/2022/10/20/tutti-i-dati-dal-rapporto-sullo-stato-delleditoria-in-italia-nel-2022/>

---

### #editoria(tendenzegenerali), #MercatoEditoriale, #Italia

---

#### **Editoria, battuta d'arresto nel 2022: preoccupazione per il periodo natalizio - Il Fatto Quotidiano**

Dopo un 2021 da record, battuta d'arresto nei primi nove mesi del 2022. Lo dicono i dati illustrati da AIE (Associazione Italia Editori) alla Fiera Internazionale del Libro di Francoforte, dove l'Italia sarà ospite d'onore dell'edizione del 2024. Da gennaio a settembre sono stati venduti libri per 1,022 miliardi, in calo dell'1,9% rispetto al 2021 ma comunque in crescita del 14,4% rispetto al 2019. Le copie vendute sono state 70,905 milioni, in calo dell'1,7% sul 2021 ma in crescita del 16,0% sul 2019. La forbice rispetto al 2021 si sta riducendo nelle ultime settimane, ma contemporaneamente si assottigliano i margini degli editori a causa dell'aumento dei costi di produzione e della carta in particolare.

Nel post pandemia, l'editoria non solo ha retto, ma ha segnato un forte incremento in tutti i settori con vendite complessive pari a 3,429 miliardi

di euro (+10,7%). Numeri che la confermano come prima industria culturale del Paese e quarta industria editoriale europea dietro solo a Germania, Regno Unito e Francia. Tra l'altro, nei primi sei mesi del 2022, Svezia e Francia hanno registrato un calo rispettivamente del 2,8% e del 3,5%, mentre la Germania una crescita dello 0,7%. Secondo le analisi di AIE, a trainare il mercato italiano è soprattutto uno zoccolo duro di lettori forti che leggono e comprano sempre di più. Gli italiani che dichiarano di aver acquistato libri di carta negli ultimi 12 mesi sono solo il 48% della popolazione tra i 15 e i 74 anni, il 51% se prendiamo in considerazione anche ebook e audiolibri.

Il 6% degli italiani dichiara di comprare più di 12 libri (a stampa e digitali) l'anno, il 9% da 7 a 11, il 12% da 4 a 6, il 24% da 1 a 3, il 49% nessuno. Chi legge più di sette libri l'anno è il 32% dei lettori, ma genera il 59% delle vendite. Dal Rapporto emergono anche forti disparità territoriali tra Nord e Sud, centro e periferia. Nel 2021, il 73% dei lettori ha privilegiato le librerie fisiche, mentre il 43% ha preferito acquistare online, in crescita di 5 punti percentuali rispetto al 2019, e in lieve flessione rispetto al 2020. Facilità a reperire libri che non si trovano altrove, possibilità di acquistare a ogni ora del giorno, risparmio di tempo sono i maggiori benefici percepiti da chi sceglie l'online.

- ❖ <https://www.ilfattoquotidiano.it/2022/10/22/editoria-battuta-darresto-nel-2022-preoccupazione-per-il-periodo-natalizio/6845116/>

## #editoria(tendenze generali), #MercatoEditoriale, #UnioneEuropea

### I dati FEP sul mercato europeo nel 2021

| Crescita del fatturato del mercato europeo nel 2021 per Paese, rispetto al 2020 e al 2019. |              |              |
|--|--------------|--------------|
| Valori in %  |              |              |
| Paese  | Δ% 2021/2020 | Δ% 2021/2019 |
| Germania   | +3,5%        | +3,6%        |
| Regno Unito  | +5,1%        | +4,3%        |
| Francia  | +12,5%       | +10%         |
| Italia   | +12,2%       | +12,9%       |
| Spagna   | +5,6%        | +6,4%        |
| Paesi Bassi  | +2,8%        | +2,7%        |
| Polonia  | +18%         | -            |
| Svezia   | +7,8%        | +13,6%       |
| Norvegia   | +10,7%       | +20,9%       |
| Finlandia  | +11,3%       | +13,6%       |
| Danimarca  | +8,3%        | +13,6%       |
| Austria  | +4,6%        | +4%          |
| Portogallo   | +15,3%       | +4,2%        |
| Irlanda <sup>1</sup>   | +3%/-3,5%    | +9%/-8,6%    |
| Islanda  | +11,7%       | +39,4%       |
| Belgio fiammingo   | +4,8%        | +15,3%       |
| Belgio francese  | +17,2%       | +11,9%       |
| <b>Totale Europa</b>   | <b>+6,5%</b> | <b>-</b>     |

<sup>1</sup> Il primo valore rappresenta l'andamento del fatturato complessivo, il secondo dei soli editori irlandesi.

Fonte: FEP - Federation of European Publishers

Il mercato complessivo europeo vale, in termini di fatturato netto degli editori, 23,6 miliardi di euro, in crescita del 6,5% rispetto al 2020. È quanto emerge dall'indagine annuale di FEP - Federation of European Publishers - che è stata presentata oggi per la prima volta a Francoforte dal vicedirettore Enrico Turrin, dopo l'introduzione del presidente Kraus vom Cleff. Si tratta dell'aumento più alto degli ultimi quindici anni: tra 2011 e 2020,

il totale si è sempre assestato attorno ai 22-22,5 miliardi. Il mercato europeo è cioè tornato a valori comparabili con quelli precedenti alla crisi del 2010-2011. Se si vuole ragionare in termini di venduto a prezzo di copertina, cioè di spesa dei consumatori, il mercato europeo vale circa 37-38 miliardi di euro, per un totale di copie vendute che supera largamente i 2 miliardi. Si tratta di un mercato in cui a farla da padrone è il libro a stampa (84,8% del valore), gli e-book e gli audiolibri valgono rispettivamente il 12,6% e il 2,5%: gli e-book, in particolare, hanno continuato a crescere nel 2021 soltanto in Finlandia e Spagna, e diminuiti in tutti gli altri Paesi, per quanto il saldo rispetto al 2019 resti ampiamente positivo. Le prime tre editorie del continente sono Germania, Regno Unito e Francia, l'Italia è il quarto mercato europeo.

- ❖ <https://www.giornaledellalibreria.it/news-mercato-presentati-a-francoforte-i-dati-fep-sul-mercato-europeo-nel-2021-5149.html>

### #editoria(tendenze generali), #quotidiani

#### ***Quale futuro per l'editoria italiana e internazionale. L'intervista di Interris.it a Gianni Riotta***

la professione giornalistica non è più un campo di forze, come spiegava il sociologo francese Pier Bourdieu, perché oggi – a differenza degli anni '70 – la pubblicità e il marketing sopravanzano le regole della giusta professione del giornalista, il giornalismo di qualità, e la fanno da padroni. Dall'azienda la pubblicità ha invaso direttamente le redazioni permeandole di un mix irricognoscibile di notizia critica e informazione a pagamento.

Cala la fiducia dei cittadini italiani nell'informazione giornalistica. Faccio un esempio: prima 'Il Messaggero' lo leggevano tutti, dai dirigenti ai ceti più bassi. Oggi quello che leggono i ricchi e quello che leggono i poveri è molto diverso. Questo porta la pubblicità ad avere grande attenzione sono per le classi superiori. Noi dobbiamo portare il giornalismo di qualità nei quartieri popolari. I grandi inviati ci sono ancora ma i giovani non li possono leggere perché le notizie non escono gratis.

- ❖ <https://www.interris.it/copertina/quale-futuro-editoria-italiana-internazionale-intervista-interris-it-gianni-riotta/>

### #festival

#### ***Continuano gli incontri al Campania Libri Festival***

Continuano gli incontri al Campania Libri Festival

- ❖ <https://www.mydreams.it/continuano-gli-incontri-al-campania-libri-festival/>

### #fiere

#### ***Dal 28 al 30 ottobre a Perugia UmbriaLibri, tutto pronto per l'edizione numero 28 della fiera culturale dedicata all'editoria umbra e non solo Eventi a Perugia***

La XXVIII edizione di UmbriaLibri, la rassegna editoriale e culturale promossa dalla Regione Umbria e diretta da Angelo Mellone, proseguirà dal 28 al 30 ottobre a Perugia presso il Complesso Monumentale di San

Pietro, la Sala dei Notari di Palazzo dei Priori, la Sala delle Colonne di Palazzo Graziani e continuerà a Terni, dal 2 al 4 dicembre, nella bct Biblioteca Comunale di Terni.

- ❖ <https://www.perugiatoday.it/eventi/umbrialibri-edizione-numero-28-fiera-culturale-editoria-umbra-e-non-solo.html>

## #fiere

***Dal 16 al 20 novembre: A Milano torna Bookcity per raccontare «la vita ibrida» attraverso i libri - Linkiesta.it***

L'iniziativa culturale sostenuta dal Comune per promuovere la lettura e il mondo dell'editoria quest'anno compie dieci anni. Dal 16 al 20 novembre la città ospiterà i dibattiti e le presentazioni delle ultime novità in libreria, con un programma denso di appuntamenti dal centro storico ai quartieri di periferia

- ❖ <https://www.linkiesta.it/2022/10/bookcity-milano-2022/>

## #fiere

***AREZZO: Ottobre', la rassegna dedicata all'editoria, va in scena a Casa Bruschi - InformArezzo***

Ottobre', la rassegna dedicata all'editoria, va in scena a Casa Bruschi

- ❖ <https://informarezzo.com/ottobri-la-rassegna-dedicata-alleditoria-va-in-scena-a-casa-bruschi/>

## #fiere, #francoforte

***Regione del Veneto e Associazione editori veneti alla "Fiera internazionale del libro di Francoforte***

Regione del Veneto e Associazione editori veneti alla "Fiera internazionale del libro di Francoforte

- ❖ <https://www.culturaveneto.it/it/la-tua-regione/notizie/regione-del-veneto-e-associazione-editori-veneti-alla-fiera-internazionale-del-libro-di-francoforte>

## #fiere, #francoforte

***Alla Buchmesse di Francoforte si analizza lo stato dell'editoria***

- ❖ <https://www.agi.it/estero/news/2022-10-21/fiera-libro-buchmesse-francoforte-editoria-18515741/>

## #fierefestival

***Il Salone dell'editoria sociale***

undicesima edizione del Salone dell'editoria sociale, l'iniziativa promossa dall'associazione Gli Asini dedicata all'interrogativo "Che fare? Pensiero e azione". Tre giorni, quarantadue incontri tra tavole rotonde, presentazioni di libri e dibattiti proposti da case editrici e associazioni

del terzo settore negli spazi di Porta Futuro a Roma, da venerdì 14 a domenica 16 ottobre.

Tra gli ospiti, l'economista e attivista indo-britannico Raj Patel, la sociologa statunitense Saskia Sassen, la scrittrice polacca Margo Rejmer. Tre relatori stranieri per le tre principali aree tematiche dell'edizione 2022: la crisi climatica e l'ecologia politica, l'economia e l'ingiustizia sociale, il reportage narrativo e gli strumenti dell'inchiesta.

❖ <https://www.lettera22.it/al-via-il-salone-delleditoria-sociale/>

---

## #fiereefestival

### **Microeditoria 2022: “un ponte di libri” in vista di Bergamo Brescia Capitali della Cultura**

**Chiari, 15 luglio 2022-** *“Conferire il titolo a Chiari è inoltre il giusto riconoscimento alla Microeditoria e alla produzione degli editori indipendenti che in questa città trovano da 18 anni una importante Rassegna di scambio e promozione”* Così nel 2020 il Ministro della Cultura **Dario Franceschini** a proposito dell'assegnazione alla Città di Chiari del titolo di **prima Capitale italiana del libro**. Il tempo è passato e di “acqua” sotto i ponti anche, pandemia, edizioni online e differite comprese. Ma il punto rimane quello, una fissa nel calendario delle programmazioni culturali di livello ormai nazionale, che partono dalla Città di Chiari sino al Taobook di Taormina che la Microeditoria ha lambito con la partecipazione della Direttrice **Daniela Mena** per presentare il “modello **Microeditoria**”, insieme all'Assessore alla cultura della città clarensese, **Chiara Facchetti**. La **Rassegna della Microeditoria Italiana**, organizzata ogni anno dall'**Associazione culturale L'Impronta**, con l'edizione 2022 aumenterà ancora numeri e qualità tanto da confermarla come kermesse unica nel suo genere e garanzia autentica per piccoli editori, ma non solo. **Villa Mazzotti Biancinelli**, cornice perfetta per eleganza e sontuosità che coniuga i canoni avanguardia Liberty ai neoclassici, non mancherà di stupire gli avventori così come gli espositori che anche per questa edizione saranno parecchi, circa **un centinaio tra piccoli e medi editori provenienti da tutta Italia**. Il “motore culturale” della Microeditoria sarà innervato da una **tre giorni (dall'11 al 13 novembre 2022)** di presentazioni, interviste, readings, iniziative culturali, occasioni d'incontro con grandi ospiti. Nelle edizioni passate, hanno respirato l'aria di Villa Mazzotti autori come **Roberto Piumini, Alda Merini, Andrea De Carlo, Dacia Maraini**, ed ancora personaggi della cultura italiana come l'attore **Arnoldo Foà**, il critico **Gillo Dorfles**, il critico d'arte **Philippe Daverio**, i giornalisti **Corrado Augias e Riccardo Iacona**, e la lista è davvero troppo lunga per rendere l'effettivo valore in termini di cultura diffusa sul territorio. Un territorio che è prossimo alla Franciacorta, alla valle dell'Oglio e al Lago d'Iseo, a metà strada tra Brescia e Bergamo ai quali Chiari guarda con favore proprio nella prospettiva delle **due Capitali della Cultura 2023**. E proprio qui sta il “segreto” dell'edizione entrante, o meglio sarebbe dire “**il ponte**” che collega la storia (gloriosa) passata e quella potente del presente prossimo-futuro. Un “**ponte di libri**”, la “dedica” alla nuova edizione della Microeditoria, potrà allora collegare le due città che nel 2023 si onoreranno di compattare due provincie storicamente rivali in un'unica ridefinizione di confini geografici, fisici e mentali, e soprattutto di affinità: da sempre divisi e dalla pandemia in poi

uniti nel dolore e nella bellezza della cultura solidale. Per tradurre tutto questo gli organizzatori, sempre nell'ottica di una fruizione rigorosamente gratuita e grazie al sostegno in primis del **Comune di Chiari** e di tutta una serie di partnerhip (**Parlamento Europeo, ufficio a Milano, Fondazione Cogeme, l'Associazione Rinascimento culturale, Libera Brescia, l'associazione Brescia si legge, l'Ufficio della Consigliera di Parità regionale, la Rete Bibliotecaria Bresciana e Cremonese, le Scuole**), stanno predisponendo un programma fitto di tematiche attuali, ricorrenze, laboratori, incontri con gli autori.... Una sorta di viaggio ideale e concreto sui "mestieri del Libro", non solo come laboratori viventi da proporre al pubblico (come ad esempio la giornata formativa prevista per i Bookinfluencer organizzata in collaborazione con Brescia si legge), ma anche come incontri ravvicinati con i protagonisti veri della scrittura: gli autori. Il ritorno di **Toni Capuozzo**, a trent'anni dal conflitto nei Balcani, ricorrenza tanto maestra quanto spietatamente "inutile" se messa a confronto con le attuali cronache di guerra ucraine, o peggio ancora se rapportata alle stragi di mafia narrate nel "Taccuino di Paolo Borsellino", curato da **Alex Corlazzoli**, amico della Microeditoria e cantore di quest'epoca di "formazione incerta" e di generi liquidi. Solide invece sono le radici che sembrano tenere ancorata la storia italiana all'epopea del Fascismo (a cent'anni dalla marcia su Roma), narrata con sguardo maschile e femminile al tempo stesso, da **Angelo Piero Cappello** nel volume "**Fasciste**" (**Ianieri editore**). A rafforzare l'accento femminile della rassegna sarà poi la presenza di **Giuliana Sgrena** e le sue "**donne ingannate il velo come religione, identità e libertà**" (**ed. Il Saggiatore**) che verrà discusso insieme alla consigliera regionale di parità **Annamaria Gandolfi**, così come dallo spettacolo teatrale **Penelope**, scritto e interpretato da **Enzo Cecchi**, ovvero storie di donne, tutte vere, epiche, grandiose, drammatiche, struggenti per la loro banale "normalità": "*storie di donne che non hanno più voglia di aspettare e di essere nascoste dalla vita*". Sembra quasi un'introduzione ad un'altra grande autrice del secolo scorso **Irène Némirovsky: Una scrittrice ucraina nella storia del Novecento** raccontata da **Federica Lauto**, scrittrice, psicologa e psicoterapeuta che andrà a rinsaldare il parterre degli ospiti importanti di questa ventesima edizione tra cui infine si segnalano il filosofo **Mauro Bonazzi** (in collaborazione con Rinascimento culturale), **Omar Pedrini** (al suo esordio da editore), **Piero Dorflès, Giordano Bruno Guerri** e altri ancora in fase di definizione.

I vent'anni sono di solito l'occasione per fare il punto e riflettere su quello che si è fatto e della strada ancora da percorrere, magari in compagnia. Così è venuta l'idea di festeggiare non solo uno, ma due ventennali, **quello della Microeditoria e quello di Fondazione Cogeme**. Lo si farà con **Masimo Bray**, direttore della Treccani e **Gabriele Archetti**, Professore di storia medievale e Presidente di Fondazione Cogeme, moderati dal giornalista e scrittore clarense **Claudio Baroni**, lo stesso che tirerà le fila di un altro importante incontro "istituzionale" previsto dal titolo "Promuovere lettura, promuovere cultura". Per questa occasione intervengono **l'On. Marina Berlinghieri** parlamentare bresciana, **Stefano Bruno Galli** Assessore alla Cultura della Regione Lombardia, **Angelo Piero Cappello**, direttore Centro per il libro e la lettura - Ministero della Cultura e **Giordano Bruno Guerri**, presidente del Vittoriale e storico di fama internazionale.

La Microeditoria si nutre anche di istituzioni e grazie ad esse è possibile riflettere circa le prospettive culturali del libro e della lettura. E' altrettanto vero che



la Microeditoria ha “istituzionalizzato” una serie di iniziative che saranno riproposte anche quest’anno, eccone alcune:

- **Microeditoria del Fumetto:** torna ad Orzinuovi la fiera dei piccoli editori anche nel mondo del fumetto, grazie alla collaborazione dell’Amministrazione Comunale e di **MalEdizioni**;
- **Gara di lettura** in stile **Per un pugno di libri** fra studenti delle scuole secondarie a cura dell’Ass. L’Impronta, in collaborazione con l’Amministrazione comunale di Chiari;
- **Laboratorio di lettura e gioco** educativo per bambini/ragazzi dai 5 ai 14 anni.
- **Mattina Filosofica** per ragazzi in collaborazione con **l’Associazione Perimetri**  
Eventi nel centro storico di Chiari
- **Spazio libreria dedicato a bambini e ragazzi** con le pubblicazioni di case editrici indipendenti dedicate a queste fasce d’età.

Indispensabile ringraziare, anche in questa occasione, le realtà imprenditoriali che hanno deciso di investire sul nostro evento, ovvero BPER BANCA, VIVIENERGIA, FONDAZIONE COGEME, FARCO GROUP, ITAS ASSIC. VALERANI, CATTOLICA ASS., FRANCA CONTEA,

ACQUAVIVA. Li ringraziamo per lo spirito collaborativo con cui collaborano. In particolare ci teniamo a ricordare la figura di Stefania Belleri, responsabile comunicazione Viviennergia, recentemente scomparsa, persona preparata che ha sempre cercato di contribuire con passione e spessore umano ai contenuti dell’evento.

COMITATO SCIENTIFICO della Microeditoria

**Massimo Bray** - direttore Istituto Enciclopedia Italiana Treccani

**Gabriele Archetti** - docente universitario

**Annarita Briganti** - giornalista culturale Repubblica e scrittrice

**Giancarlo Pallavicini** - Economista - Accademico delle scienze della Federaz. Russa

**Alex Corlazzoli** - giornalista Il Fatto Quotidiano e scrittore

**Paolo Aresi** - giornalista Eco di Bergamo e scrittore

**Mons. Pasquale Iacobone** - Responsabile Dipartimento Arte e Fede Pontificio Consiglio della Cultura

**Nicoletta Del Vecchio** - giornalista RadioVera

**Claudio Baroni** - giornalista Giornale di Brescia

Per ulteriori informazioni circa la programmazione si rimanda al sito

[www.microeditoria.it](http://www.microeditoria.it) aggiornato in tempo reale.

INFO E CONTATTI Rassegna della Microeditoria

- [info@rasssegnamicroeditoria.it](mailto:info@rasssegnamicroeditoria.it)

• + 39 339 6073551

Ufficio stampa e comunicazione digitale

**Mail** stampa@microeditoria **mob.** 342/9944933

**“Più libri più liberi”, la Piccola e Media Editoria a Roma dal 7 all’11 dicembre - Cronaca Oggi Quotidiano**

“Più libri più liberi”, la Piccola e Media Editoria a Roma dal 7 all’11 dicembre.

Più libri più liberi, la Fiera Nazionale della Piccola e Media Editoria, promossa e organizzata dall’Associazione Italiana editori (AIE) torna alla Nuova Europa dal 7 all’11 dicembre. L’evento editoriale dedicato esclusivamente agli editori italiani piccoli e medi ancora una volta si interroga e ci interroga sui grandi temi del nostro tempo. La guerra è tornata a insanguinare il cuore dell’Europa, un dramma che credevamo non potesse mai più accadere nel nostro continente. Per questo, mai come oggi, è urgente impegnarsi per la libertà, contro ogni forma di regime. E Più libri più liberi continuerà a farlo – come sempre negli ultimi 20 anni – con un’arma formidabile: i libri.

Più libri più liberi è sostenuta dal Centro per il libro e la lettura del Ministero della Cultura, dalla Regione Lazio, da Roma Capitale, dalla Camera di Commercio di Roma e da ICE-Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane, con il contributo di SIAE – Società Italiana degli Autori ed Editori. È realizzata in collaborazione con Istituzione Biblioteche di Roma, ATAC Azienda per i trasporti capitolina, EUR SpA e si avvale della Main Media Partnership di RAI e con il Giornale della Libreria. Più libri più liberi partecipa ad Aldus Up, la rete europea delle fiere del libro cofinanziata dall’Unione Europea nell’ambito del programma Europa Creativa.

La manifestazione è presieduta da Annamaria Malato e diretta da Fabio Del Giudice. Il programma è firmato dalla storica curatrice Silvia Barbagallo e dalla scrittrice Chiara Valerio.

- ❖ <https://www.cronacaoggiquotidiano.it/2022/10/12/piu-libri-piu-liberi-la-piccola-e-media-editoria-a-roma-dal-7-all11-dicembre/>

### #fiereefestival

**Napoli Città Libro: presentazione della IV edizione del Salone del Libro e dell’Editoria Eventi a Napoli**

Dal 13 al 16 aprile 2023 la IV edizione di NapoliCittàLibro alla Stazione Marittima di Napoli.

- ❖ <https://www.napolitoday.it/eventi/torna-napoli-citta-libro-presentazione-5-ottobre-2022.html> / <https://www.napolicittalibro.it/>

### #finanziamentipereditori

**Cultura Crea Plus, dal 7 novembre riparte l’incentivo per la ripresa post-Covid - Invitalia**

Il 7 novembre 2022 riparte Cultura Crea Plus, l’incentivo per le imprese colpite dall’emergenza Covid-19 che operano nel settore culturale, creativo e turistico.

Promosso dal Ministero della Cultura e gestito da Invitalia, si rivolge alle micro, piccole e medie imprese e ai soggetti del terzo settore (onlus, imprese sociali, associazioni di promozione sociale).

L'incentivo consiste in un contributo a fondo perduto a copertura delle spese di capitale circolante fino a un massimo di 25.000 euro, necessario per il riavvio e il sostegno alle imprese.

La domanda può essere inviata online, dalle ore 10.00 del 7 novembre 2022, attraverso la piattaforma informatica di Invitalia. La valutazione avviene entro 60 giorni, in base all'ordine cronologico di arrivo.

- ❖ <https://www.invitalia.it/chi-siamo/area-media/notizie-e-comunicati-stampa/ri-parte-cultura-crea-plus>

## #IntelligenzaArtificiale

### **Machine Learning | Google Developers**

I corsi di base trattano i concetti di base del machine learning e i concetti fondamentali.

- ❖ <https://developers.google.com/machine-learning?hl=it>

## #MercatoEditoriale, #Italia

### **Editoria: preoccupazione per il caro carta**

In occasione dell'inaugurazione della Fiera del libro di Francoforte sono stati presentati i dati AIE sull'andamento delle vendite nei primi mesi del 2022. Si segnala una leggera flessione rispetto al 2021.

Secondo il report pubblicato dalla Federazione Carta e Grafica, il 30% degli stabilimenti cartari italiani sta ipotizzando di interrompere la produzione a causa dei costi elevati.

- ❖ <https://www.sololibri.net/Dati-AIE-2022-mercato-libro-editoria-preoccupa-prezzo-carta.html>

## #Mondadori, #riviste

### **Mondadori mette in vendita Grazia e Icon - Primaonline**

- ❖ <https://www.primaonline.it/2022/10/20/363984/mondadori-mette-in-vendita-grazia-e-icon/>

## #piattaformeeditoriali, #SoftwareEditoriale

### **History of Art Bibliography -**

Un secolo di bibliografia occidentale sulla storia dell'arte  
OpenBibArt è un database bibliografico nato dalla collaborazione tra l'Institut National d'Histoire de l'Art (INHA), il Getty Research Institute (GRI) e l'Institut de l'Information Scientifique et Technique del CNRS (Inist-CNRS).

OpenBibArt esamina la letteratura sulle arti dalla tarda antichità ai giorni nostri, fornendo accesso a quasi 1,2 milioni di record bibliografici di periodici, libri, cataloghi di mostre e d'asta, pubblicati tra il 1910 e il 2007.

- ❖ <https://openbibart.fr/cms/?lang=en>

## #riviste

### **Addio Grazia, Mondadori cede ai francesi il più prestigioso settimanale dedicato alla moda italiana | Il Times**

Finisce qui la lunga storia italiana di Grazia, tra i più prestigiosi settimanali nel mondo dedicati alla moda. Fondato nel 1938, ha 84 anni e Mondadori ha deciso di cedere il magazine (124 mila copie secondo gli ultimi dati ADS, diretto oggi da Silvia Grilli) al gruppo editoriale francese Reworld, uno dei maggiori in Europa.

- ❖ <https://giorgiolevis.com/2022/10/26/addio-grazia-mondadori-cede-ai-francesi-il-piu-prestigioso-settimanale-dedicato-alla-moda-italiana/>

#### #scuola

### **Wikiscuola - Corsi di Innovazione Didattica Digitale**

WikiScuola è Ente Accreditato MIUR per la formazione del personale scolastico ai sensi del D.M. n.170/2016. Si rivolge non solo al mondo della scuola.

Proposte formative 100% online o blended riguardanti:

- la didattica disciplinare;
- la scrittura creativa;
- stem e creatività;
- le strategie didattiche innovative;
- gli strumenti per la didattica digitale integrata.

Corsi su

1. Didattica digitale integrata e DaD;
2. I percorsi brevi di wikiscuola;
3. Stem e creatività;
4. Didattica disciplinare
5. Strategie didattiche innovative;
6. Certificazioni;
7. Scrittura creativa;
8. Laboratori;
9. Webinar gratuiti;
10. Corsi in presenza;
11. Rubriche live;
12. Lingue straniere.

Tutti i corsi sono pubblicati su S.O.F.I.A. e sono acquistabili con Carta del Docente, PayPal o bonifico bancario. Ai corsi WikiScuola possono iscriversi tutti, non soltanto i docenti.

- ❖ <https://www.wikiscuola.eu/>

#### #scuola

### **Scuola | abbonamenti a quotidiani e riviste | contributi fino al 90% delle spese**

- ❖ <https://www.zazoom.it/2022-10-13/scuola-abbonamenti-a-quotidiani-e-riviste-contributi-fino-al-90-delle-spesse/11738951/>

#### #SoftwareEditoriale

**Mixkit - Awesome free assets for your next video project**

Il programma permette di scaricare video, suoni e altro .

- ❖ <https://mixkit.co/>

---

**#SoftwareEditoriale**

---

**Remove Background from Image – remove.bg**

Permette di rimuovere gli sfondi delle immagini automaticamente .

- ❖ <https://www.remove.bg/>

---

**#SoftwareEditoriale**

---

**Smash: File transfer (videos, photos, documents)**

Programma analogo a WeTransfer

- ❖ <https://en.fromsmash.com/>

---

**#SoftwareEditoriale**

---

**Scribe | Guide visive passo passo**

Trasforma istantaneamente qualsiasi processo in una guida passo passo. Molto utile per spiegare quali passi fare per un qualsiasi processo sul web

- ❖ [https://scribehov-com.translate.google/?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=it&\\_x\\_tr\\_hl=it&\\_x\\_tr\\_pto=sc](https://scribehov-com.translate.google/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=it&_x_tr_hl=it&_x_tr_pto=sc)

---

**#SoftwareEditoriale**

---

**TinyWow: utility per PDF, video, immagini**

TinyWow permette di editare gratuitamente file PDF, video, immagini e di usufruire di molti altri servizi come la generazione di QR code, creazione di meme e molto altro.

- ❖ <https://tinywow.com/>

---

**#SoftwareEditoriale, #IntelligenzaArtificiale**

---

**Palette - IA per Colorare le foto in bianco e nero**

Palette.fm è uno strumento che colora le foto in bianco e nero utilizzando l'Intelligenza Artificiale (AI).

- ❖ <https://palette.fm/>

---

**#SoftwareEditoriale, #IntelligenzaArtificiale**

---

**DALL·E - Generazione di immagini con Intelligenza Artificiale**

Dall-E 2 è uno strumento in grado di creare arte da una descrizione testuale

- ❖ <https://labs.openai.com/>