



EDITORIA

*per una
editoria indipendente*

Vi aspettiamo al



**SALONE
INTERNAZIONALE
DEL LIBRO TORINO**

9 - 13 Maggio 2024

www.cna.it/editoria





Antonella Grasso

Responsabile Nazionale
Unione

Comunicazione
e Terziario Avanzato

I libri, fin da bambina, sono sempre stati compagni fedeli, fonte d'ispirazione, rifugio o evasione, una ricerca continua di crescita e arricchimento, che tutt'ora continua. Oggi per me è un onore occuparmi di libri in una veste completamente diversa, forse anche più importante: rappresentare la piccola editoria indipendente. Micro imprese che hanno deciso di scommettere accentuando la sfida di competere su un mercato dove dominano i grandi gruppi editoriali o le multinazionali come Amazon e Google. In un contesto tanto complesso il ruolo dell'associazione può fare la differenza nel fornire strumenti e visibilità alle imprese. Ed è ciò che accade in occasione del Salone del Libro di Torino, un evento importantissimo per il mondo dell'editoria, una vetrina come poche, ma spesso difficile da raggiungere. Un contesto da vivere, una passerella di cultura, tendenze e visioni, in una atmosfera elettrizzante e colorata.

CNA Editoria, in collaborazione con CNA Torino, da molti anni organizza una collettiva offrendo opportunità di accesso alle nostre imprese associate, che con un minimo impegno possono vivere l'esperienza del Salone, esporre e presentare i propri libri nella più grande manifestazione editoriale d'Italia.

Nell'ultima edizione abbiamo dato spazio a 34 editori e ogni anno speriamo di ampliare la platea degli espositori. Vi aspettiamo numerosi!



EDITORIA

CNA Editoria nasce con l'intento di supportare i piccoli editori, diffusi su tutto il territorio nazionale, che quotidianamente, con grandi sacrifici, sfidano il mercato globale.

Vantiamo la più grande confederazione di piccole e medie imprese: la CNA.

Fondata nel 1946, la Confederazione Nazionale dell'Artigianato conta circa 623.000 associati che danno lavoro a oltre 1,2 milioni di persone: CNA è presente in tutte le province italiane, con 19 CNA Regionali e 95 CNA Territoriali, con circa 7.500 collaboratori, attivi nelle oltre 1.100 sedi: tra regionali, territoriali e locali.

Una presenza che garantisce servizi, consulenze e informazioni con credibilità, professionalità e la forza di sentirsi compartecipi e coprotagonisti del successo della piccola impresa e dello sviluppo di un comparto che, da solo, continua a creare occupazione e nuove imprese.

La nostra forza è la connessione con tutti i mestieri che rappresentiamo, di cui l'editoria ne è il collante.

Siamo già a lavoro per il prossimo Salone del libro 2024 che si svolgerà dal 9 al 13 maggio con un unico obiettivo: puntare ad ampliare, ancora di più, il salone espositivo e dare maggiore risalto alle case editrici associate alla CNA.



Costantino Di Nicolò

Presidente Nazionale
CNA Editoria



Filippo Dalla Villa

Presidente coordinatore nazionale
CNA Comunicazione
e Terziario Avanzato

Ad aprire le giornate di fiera, mercoledì 18 maggio alle 12 alla Sala Arancio, è stato l'ormai collaudato format "Italian Indie Book", con "Cambiare rotta ed essere editori contemporanei", perché cambiare rotta vuol dire mettere sullo stesso livello gli attori del mondo editoriale e dare gli strumenti creativi e digitali per dare evoluzione all'editoria indipendente che CNA Nazionale rappresenta.

Relatori sono stati Costantino Di Nicolò, presidente nazionale Editori CNA; Filippo Dalla Villa, presidente nazionale CNA Comunicazione e Terziario Avanzato; Simone Merlino, presidente Editori CNA Piemonte, Eolo Perfido, fotografo; Marco Sartore, tipografo. Modera: Vitaliano Alessio Stefanoni, responsabile CNA Comunicazione e Terziario Avanzato Piemonte.



EDITORIA



Simone Merlino

Presidente CNA Editoria
del Piemonte

Dieci anni di editoria, di eventi, di passione per la carta stampata.

E' questa in sintesi l'esperienza e al tempo stesso la grande avventura avviata dal sistema CNA al Salone internazionale del libro di Torino.

Un'esperienza che in questo decennio ha coinvolto oltre duecentocinquanta piccole case editrici da tutta Italia che a rotazione si sono alternate nello stand collettivo predisposto da CNA nazionale e coordinato dalla CNA Torino.

E' un grande impegno e una grande responsabilità gestire questa vetrina dell'editoria italiana, ma anche una grande soddisfazione professionale vedere autori ed editori che si alternano al personale della CNA per confrontarsi con il meraviglioso pubblico torinese.



Vitaliano Alessio Stefanoni

Responsabile CNA Editoria
del Piemonte

Il viaggio continua, con l'edizione 2024 alla quale noi tutti di CNA stiamo già lavorando con l'impegno di fare sempre di più e meglio!

18 MAGGIO 2023 / h 12—13

ITALIAN INDIE BOOK:

CAMBIARE ROTTA ED ESSERE EDITORI CONTEMPORANEI

METODOLOGIE CREATIVE E STRATEGIE DIGITALI
PER L'EVOLUZIONE DELL'EDITORIA INDIPENDENTE

SALONE INTERNAZIONALE
DEL LIBRO DI TORINO

SALA ARANCIO

Lingotto Fiere / Via Nizza 294 — Torino



Evento a cura di

CNA Comunicazione
e Terziario Avanzato

INFORMAZIONI

comunicazione@cna.it

Registrazione partecipanti
50 posti disponibili

Ingresso gratuito,
secondo le modalità del Salone
Internazionale del Libro di Torino.
Registrazione obbligatoria, con mail a
comunicazione@cna.it

PROGRAMMA

*SALUTI
E INTRODUZIONE LAVORI*

COSTANTINO DI NICOLÒ
Presidente nazionale CNA Editoria

TALK



MARCO SARTORE

Imprenditore artigiano e titolare di Tipografia Sartore.
Respira, da sempre, l'aria in tutte le sue forme.
Nel 2011, Lahar Magazine, apertura a poster
e contenuti open-source, la combo vincente per lo sviluppo
dello spin-off Lahar Berlin. www.laharmagazine.com/idea

EOLO PERFIDO

Fotografo ritrattista e Ambassador Leica Camera.
I suoi lavori sono stati pubblicati su The New York Times,
Vision, Vogue Russia, GQ, L'Espresso.
Direttore di Molochrom, il Festival della Fotografia Nomade
e della rivista ExhibitStreet, vincitore del Premio Fondazione
Amedeo Modigliani 2022. www.eoloperfido.com

FILIPPO DALLA VILLA

Presidente coordinatore nazionale CNA Comunicazione
e Terziario Avanzato, fondatore di Fresh2 Comunicare
e designer della comunicazione viviva. www.fresh2.com

MODERA

ALESSIO STEFANONI

Responsabile CNA Comunicazione e Terziario Avanzato
Piemonte



EDITORIA





EDITORIA





EDITORIA





EDITORIA





EDITORIA





EDITORIA



A Torino libri da mangiare

“Il libro non solo è cultura, ma uno strumento di conservazione che permette di creare connessioni tra il patrimonio culturale passato e il futuro ed è anche un collante tra mestieri e territorio. Proprio come il cibo.” È con queste parole che Costantino Di Nicolò, presidente CNA nazionale Editoria, ha introdotto il convegno “L’Italia unita, a tavola: ricettari e cultura del cibo nella storia e nel presente dell’editoria regionale”, che si è tenuto oggi alla sala Arancio nell’ambito del Salone del libro di Torino.

Evento moderato Vitaliano Alessio Stefanoni, responsabile CNA Editoria Piemonte, che ha rivolto in apertura un pensiero per quello che “sta accadendo in una regione conosciuta proprio per la sua cultura culinaria, l’Emilia-Romagna”.

Si è unita al cordoglio delle vittime anche Francesca Petrini, presidente nazionale CNA Agroalimentare, che è poi intervenuta parlando del patrimonio enogastronomico nella comunicazione antica e contemporanea, sottolineando come “la pubblicità abbia elevato il cibo da semplice alimento dettato solo da scopi nutrizionali a il cibo ha un valore edonistico a alimento di consumo edonista, con la conseguente trasformazione anche del consumatore. Oggi la sfida è di adottare un nuovo approccio fondato sul foodstorytelling offline prima dell’acquisto.”

L’incontro ha poi visto gli interventi di Gabriella Serratrice, responsabile del Settore promozione dei beni librari e archivistici, editoria e istituti culturali della Regione Piemonte Direzione Cultura e Commercio, Stefano Benedetto, direttore Archivio di Stato di Torino, Albina Malerba, direttrice Centro Studi Piemontesi, Maria Luisa Ricci, Biblioteca Reale di Torino, Lorenza Santa, curatrice delle collezioni di Palazzo Reale Musei Reali di Torino.

Relatori che hanno fornito un excursus su cibo e libri sull’editoria italiana dedicata ai ricettari intesi come strumento di conservazione e divulgazione delle tradizioni enogastronomiche.

Le conclusioni di Antonella Grasso, responsabile CNA nazionale dell’unione Comunicazione e terziario avanzato trattano “della necessità per la piccola editoria del sostegno della politica perché attraverso la cultura si valorizzano le connessioni con il territorio. Il libro è quello strumento che permette di tenere in vita la memoria e creare una visione futura attraverso la connessione di competenze e conoscenze. Dietro il libro ci sono molteplici professionalità. Penso alla fotografia che rende il cibo una pietanza per gli occhi, al restauratore che conserva la memoria. Mestiere che coinvolgeremo al Salone del libro del prossimo anno.”





L'Italia unita, a tavola: ricettari e cultura del cibo nella storia e nel presente dell'editoria regionale

Salone internazionale del libro di Torino,
venerdì 19 maggio, ore 15-16.30

Sala Arancio

◉ **Saluto di GABRIELLA SERRATRICE**
Regione Piemonte Direzione Cultura e Commercio
Responsabile del Settore promozione dei beni
librai e archivistici, editoria e istituti culturali
*"Il sostegno della Regione Piemonte
alla piccola editoria"*

◉ **Introduzione di COSTANTINO DI NICOLÒ**
Presidente CNA Editoria nazionale

◉ **Saluto di SIMONE MERLINO**
Presidente CNA Editoria Piemonte

◉ **FRANCESCA PETRINI**
Presidente Nazionale Coordinatore CNA AgroAlimentare
*"Il patrimonio enogastronomico
nella comunicazione antica e contemporanea"*

◉ **STEFANO BENEDETTO**
Direttore Archivio di Stato di Torino
*"Torino, 1766: la grande cucina italiana riparte
da un cuoco piemontese perfezionato a Parigi"*

◉ **ALBINA MALERBA**
Direttore Centro Studi Piemontesi
*"Il cibo dei ricchi e il cibo dei poveri:
dalla cucina medievale ai pranzi al Quirinale
nelle edizioni del Centro Studi Piemontesi"*

◉ **MARIA LUISA RICCI**
Biblioteca Reale di Torino;

◉ **LORENZA SANTA**
Curatrice delle collezioni di Palazzo Reale
*"La vita e corte. Dai ricettari e trattati
della Biblioteca Reale alle tavole del Re"*
Musei Reali di Torino

◉ **ANDREA COPPOLA**
Autore di *"Trattoria Italia: un viaggio nella cucina
casalinga delle più autentiche tavole italiane"*,
edizioni EDT;

◉ **Interviene LUCA IACCARINO**
Giornalista e food editor di edizioni EDT

◉ **Conclusioni di ANTONELLA GRASSO**
Responsabile nazionale CNA Comunicazione
e Terziario Avanzato

◉ **Modera VITALIANO ALESSIO STEFANONI**
Responsabile CNA Editoria Piemonte

*Al termine, piccola degustazione
di prodotti tipici regionali presso
Stand CNA H27 - pad. 2
al Salone del libro di Torino*



EDITORIA





EDITORIA





EDITORIA





EDITORIA





EDITORIA





EDITORIA





EDITORIA





EDITORIA





EDITORIA





EDITORIA

LES

ROYAL-DINERS

GUIDE DU GOURMET

CONTIENANT

DES MENUS POUR CHAQUE SAISON

AVEC LA MANIÈRE DE LES PRÉPARER

ET DES CONSEILS SUR LE SERVICE DE LA TABLE

PAR

ÉDOUARD HÉLOUIS

ANCIEN CHEF DE CUISINE
DES ROIS CHAQUEZ AUSTRIE ET VICTOR-EMMANUEL

REVUE BASÉE SUR QUARANTE PLATEAUX ROYAUX

PARIS

G. NOLLET, L'IMPRIMERIE
11, RUE VIVIER, 11

1878

E. DONT, LIBRAIRE-ÉDITEUR
RUE MONTMARTRE, 11, PRÈS LA BOURSE

II

MENUS SERVIS

SUR LA TABLE DU ROI VICTOR-EMMANUEL

1^{er} MENU

Service de 12 convives (20)

Bière.	Vin.
4 Potage légers aux choux-fleurs à l'Anglaise.	Thurif.
4 Escalopes garnies, sauce Italienne.	Pinot.
4 Filets de bœuf à la Russe.	Ch. Cassis.
4 Cigognes à l'Allemande.	Beaufort.
4 Filets à la Ducie.	Al. Saperot.
4 Macaronis de légumes.	
4 Salsouces et légumes garnis à la crème.	
Poulet au gratin.	
4 Bœuf, Cailles et volailles, sauce, salade.	
4 Pudding de riz au lait, ou mûres.	
4 Sorbet à la Duchesse.	
Fraises.	
Glaces Cakes à l'Anglaise.	Ambré.
Fraisises.	

2^e MENU

Service de 60 convives.

Bière.	Vin.
4 Soupes de Glace.	
4 Potage purée de glaces à l'Anglaise.	Château.
4 Crudités de radis aux champignons.	
4 Turbot et volailles garnis, sauce Hollandaise.	Château Lullin.
4 Filets de bœuf à la Française.	
4 Fricassée de poulet à la Charentaise.	
4 Tranchée de morue à la Populaine.	
4 Pâtisseries fines à la Princesse.	





EDITORIA





EDITORIA

EDITORI PRESENTI

Ag solutions, Roma;

All Graphic Work, Villanova Canavese (To);

Associazione Dialexis, Torino;

Atena 1899 Betti Editrice, Monteriggioni (Si);

Atene del Canavese, San Giorgio Canavese (To);

Aurelia Edizioni, Asolo (Tv);

Consulta Libri e Progetti, Reggio Emilia;

Cut - Up Publishing, La Spezia;

Daniela Piazza Editore Snc, Torino;

Di Nicolò Edizioni, Messina;

Edas, Messina;

Edizioni Effetto, Vercelli;

Edizioni del Girasole, Ravenna;

Edizioni Joker, Novi Ligure (Al);

Eno-One srl, Reggio Emilia;

Erga edizioni, Genova;

Extempora, Siena;

Freccia D'Oro, Cento (Fe);

Gam Editrice, Rudiano (Bs);

Giambra Editori, Terme Vigliatore (Me);

GD Edizioni, Castelnuovo Magra (Sp);

Gruppo Persiani Editore, Bologna;

Humus, Quarto di Sarsina (Fc);

In riga Edizioni, Bologna;

La Feluca Edizioni, Messina;

La Memoria del Mondo, Magenta (Mi);

La Zattera dell'Arte, Messina;

Lozzi Editori, Roma;

Medinova, Favara (Ag);

Melino Nerella Edizioni, Solarino (Sr);

Pascal Editrice, Siena;

SBS Edizioni, Roma;

Ventura Edizioni, Senigallia (An);

Zoolibri, Reggio Emilia,



EDITORIA





EDITORIA





EDITORIA



Viaggio nell'editoria

EMILIA ROMAGNA

Consueti Libri e Progetti - Reggio Emilia (Re)

Edizioni del Girante - Ravenna (Ra)

Uno-Due art - Reggio Emilia (Re)

Libreria D'Oro - Cento (Fe)

Edizioni Paresiani Editore - Bologna (Bo)

Edizioni Billich Hubert & Sotaneschi Lucilla - Sassuolo (Mo)

Edizioni - Bologna (Bo)

Edizioni - Reggio Emilia (Re)

PER UNA EDITORIA INDIPENDENTE



PER UNA EDITORIA INDIPENDENTE

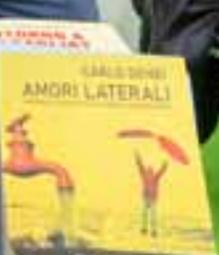


PER UNA EDITORIA INDIPENDENTE

cna.it

TOSCANA

LIGURIA





EDITORIA



EDITORIA





EDITORIA





EDITORIA



SICILIA
Di Nicola Arigliano
Edes
Guelfo Editore
La Feltriniana
La Zattera dell'Arte
Mondadori
Mondadori
Mondadori

Andrea Trucchi
Franco Scavizzi
Scilla
Trucchi Editore

Novi stili di Sicilia
Mondadori

Messina
Pantalone Editore

Cosa è la Sicilia
Pantalone Editore

Tullia
Andrea Trucchi
Franco Scavizzi

AGRIGENTO INTIMA
Mondadori



EDITORIA



TOSCANA

Atena 1899 Betti Editrice

Extempora

Pascal Editrice

Le collane di PUSCAN

VIVERE DI PANCIA

Eccola MORTO quando fu UCCISO

PULVINO GALLO
L'ABBIGLIAMENTO

Le schedario di Glück

C'era... chi?

UNA GOCCEA D'AMORE IN TRE LA MINUTE

Profano a spasso nel Bel Paese
Tre storie a sfondo

Parliamo di parolacce senza dire parolacce

AL MIO DOC, GRAZIE!

UN URTO IMPROVVISO

MAL DI MAMMA



EDITORIA

zioni - Bologna (Bo)





EDITORIA





PER UNA EDITORIA INDIPENDENTE



PER UNA EDITORIA INDIPENDENTE



EMILIA ROMAGNA

- Consulta Libri e Progetti - Reggio Emilia (Re)
- Edizioni del Girasole - Ravenna (Ra)
- Eno-One srl - Reggio Emilia (Re)
- Freccia D'Oro - Cento (Fe)
- Gruppo Persiani Editore - Bologna (Bo)
- Humus di Bösch Hubert & Satarassi Lucilla - Quarto di Sarsina (Fc)

LIGURIA

- Cut - Up Publishing - La Spezia (Sp)
- Erga Edizioni - Genova (Ge)
- GD Edizioni - Castelnuovo Magra (Sp)
- LOMBARDIA**
- Gam Editrice - Rudiano (Bs)
- La Memoria del Mondo Libreria Editrice Magenta (Mi)

PIEMONTE

- All Graphic Wo
- Associazione
- Atene del Can
- Daniela Piazza
- Edizioni Effetto
- Edizioni Joker



EDITORIA





EDITORIA





EDITORIA
INDIPENDENTE

CNA

EDI
INDI

LOMBARDIA

con Editrice

di Milano e del Nord e della provincia

PSICODINAMICA
IDENTITÀ

IL LIBRO
INDIPENDENTE

Il libro
indipendente
e la cultura

DELLA
MILANO

Il libro
indipendente
e la cultura

MISSIONE
EL
SALVADOR

Il libro
indipendente
e la cultura

Il libro
indipendente
e la cultura



EDITORIA







EDITORIA





EDITORIA

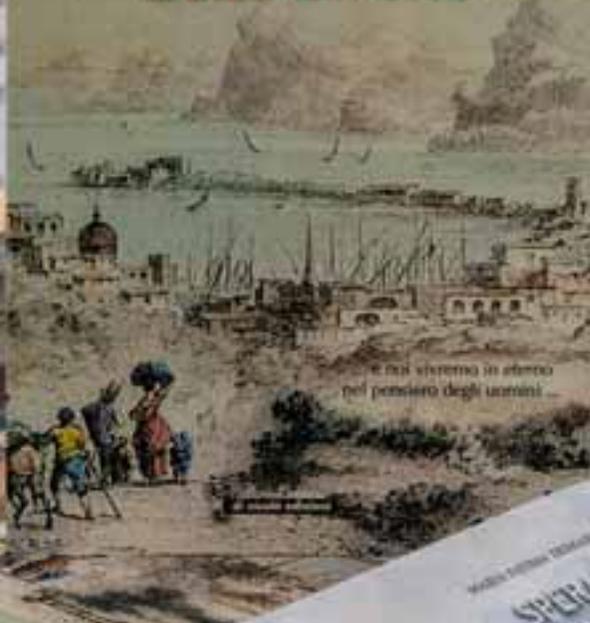


SICILIA

- Di Nicolò Edas
- Edas
- Giambra Ed
- La Feluca E
- La Zattera
- Medinov
- Melinov

CATERINA MORABITO PELLICANO

Miti e Leggende dello Stretto



...e nel vivere in attento
nel pensiero degli uomini...

Scilla

N. CORIO ANTONELLO
 N. CORIO ANTONELLO
 N. CORIO ANTONELLO
 N. CORIO ANTONELLO

SPERANZA
SQUERINI



EDITORIA



La piccola editoria cresce tra tradizione e innovazione

22 Maggio 2023

Il futuro del libro ha un cuore antico. Da una prima occhiata ai 34 editori presenti allo stand di CNA al Salone del libro di Torino si evince, infatti, che quell'antica arte artigiana iniziata a cavallo tra il XV ed il XVI secolo non si è mai esaurita, ma ha continuato ad evolversi in questi anni attraverso stamperie e tipografi che hanno sviluppato tante case editrici indipendenti.

Numerosi operatori di piccole e piccolissime dimensioni che, nel fittissimo panorama delle case editrici italiane, occupano la più ampia fetta di mercato, con quasi il 91% degli editori attivi che secondo l'Istat nel 2021 hanno contribuito per il 69,5% all'offerta dei titoli pubblicati.

Un aumento di titoli e case editrici che si riflette anche a livello partecipativo alle iniziative di CNA Editoria, che si pone l'obiettivo di sviluppare temi e dinamiche utili al saper fare dell'artigiano che vuole rimanere indipendente, e allo stesso tempo, vuol rendere unici i progetti editoriali che produce, coinvolgendo il maggior numero di professioni che girano attorno al mestiere editoriale.

Artigiani che fanno dell'editoria una passione, coniugando tradizione e innovazione, stampa digitale e stampa offset, parlando ai lettori di nicchia e al pubblico più variegato, per poter dare una prospettiva di crescita all'editoria indipendente.

“Ogni libro è un giardino. Beato colui che lo sa piantare e fortunato colui che taglia le sue rose per darle in pasto alla sua anima” scriveva l'autore spagnolo Federico García Lorca. E questo è anche lo spirito che anima i maestri dell'arte libraria.

“Eventi come il Salone del libro di Torino sono momenti importanti di confronto e approfondimento per le imprese. Quest'anno CNA ha coinvolto 34 editori, il numero più alto di case editrici esposte nella storia di CNA, provenienti da nove regioni italiane. Per il futuro ci auguriamo di coinvolgerne ancora di più dando spazio ai territori e lavorando per migliorare la distribuzione del prodotto editoriale”, ha dichiarato in conclusione delle cinque giornate di fiera, Antonella Grasso, responsabile nazionale CNA Comunicazione e Terziario avanzato.



EDITORIA



EDITORIA

Parlano le case editrici



EDITORIA

AG BOOK PUBLISHING, marchio editoriale di AG SOLUTIONS S.A.S., è una casa editrice indipendente, nata a Roma nel 2013. Le sue pubblicazioni vanno dalla narrativa alla saggistica, dai fumetti ai testi in lingue straniere, con particolare attenzione verso le arti dello spettacolo, l'ambiente e la natura e la letteratura per l'infanzia.

È stata accreditata dal Ministero dell'Istruzione e del Merito e dal Ministero della Cultura – con il Decreto 558 del 04/05/2023 – nel Sistema Coordinato per la Promozione dei temi della Creatività nelle scuole (area linguistico-creativa).

Filo conduttore delle sue collane è l'interesse per i temi sociali, ambientali ed educativi.

Collabora con enti e istituzioni in attività e progetti di promozione della lettura e della scrittura, particolarmente tra i bambini e i ragazzi.

Nel 2023, con il patrocinio del Municipio Roma XI, ha organizzato il ciclo di incontri a partecipazione gratuita "Leggere ti fa guardare lontano", allo scopo di illustrare come nasce un libro, il lavoro dell'editore, generi e autori, e il concorso "Io scrivo... tu metti in scena... la fantasia. Testi teatrali scritti dai bambini per i bambini".

Ha ricevuto il Premio Arvalia 2022, lo speciale riconoscimento che il Municipio Roma XI assegna alle eccellenze del territorio che abbiano contribuito con il loro impegno a valorizzare la comunità municipale e cittadina, e che si siano distinte per il prestigio raggiunto.

Partecipa a fiere e festival editoriali nazionali e internazionali.

Organizza eventi culturali in presenza e on line.

Sito Internet: www.agbookpublishing.com



*L'editore è quello
che aggiusta un'idea,
un testo, una fotografia, un disegno...
un sogno
e lo trasforma in un libro da leggere.*



EDITORIA

La **BETTI EDITRICE** nasce a Siena nel 1992, da un'idea di Luca Betti. Dopo un primo momento in cui rivolge la propria attenzione a Siena e alla saggistica legata all'area senese, negli anni la produzione si è arricchita di un buon catalogo di monografie di artisti, saggi di filosofia e storia contemporanea che abbracciano l'intero territorio toscano e tematiche di interesse nazionale, senza trascurare il pubblico dei più piccoli a cui sono dedicate le collane Betti Junior e Toscana: vite straordinarie. La narrativa, nell'ultimo decennio, ha visto crescere in maniera esponenziale il numero dei titoli in catalogo, in equilibrio tra la narrazione che coniuga il legame con il territorio e la ricerca di voci e linguaggi nuovi. In catalogo anche raccolte e collane di poesia, come quelle dell'elegante collana I Paralleli, diretta da Alessandro Fo, Giuseppe Grattacaso e Matteo Pelliti.

La Betti Editrice, oltre a una particolare attenzione verso gli autori, offre a enti, istituzioni e aziende un servizio completo in ogni aspetto della filiera produttiva per la realizzazione di guide, monografie, cataloghi o edizioni di pregio, anche fuori commercio. Dalla gestione del progetto grafico all'impaginazione, dalle strategie di comunicazione a quelle distributive, la Betti Editrice segue ogni aspetto legato alla vita di un'opera letteraria grazie alla collaborazione di un team di professionisti specializzati nei singoli settori.



EDITORIA

DI NICOLÒ EDIZIONI tipografia e casa editrice, nata nel 2012 ad opera di Costantino Di Nicolò che ha proseguito l'iniziale progetto del padre, Nuccio Di Nicolò, che nel 1968 aveva fondato l'azienda.

Come casa editrice, si rivolge principalmente al territorio di Messina ma ha all'attivo anche titoli di livello nazionale e internazionale.

Fiori all'occhiello del catalogo sono, tra gli altri, *Messina Cento e più anni fa* (a cura di Giovanni Molonia), *I tesori di Giampileri* (iniziativa culturale realizzata dopo la tragica l'alluvione del 2009), *Antonello a Messina*, *Vizzini fotoreporter*, *La cappella privata dell'Arcivescovo, 1490. La città di Antonello, La palazzata di Messina*, e tanti altri.

Molteplici sono le iniziative culturali fatte di concerto alle amministrazioni locali, da cui sono nate delle pubblicazioni che danno lustro al territorio e sono diventati dei punti di riferimento. Queste collaborazioni sono state avviate, negli anni, con la Soprintendenza per i Beni Culturali e Ambientali di Messina, l'Università degli Studi di Messina, la Curia Arcivescovile, il Comune, la Camera di Commercio, la Città Metropolitana di Messina, il Museo e la Biblioteca Regionale, etc.

Come tipografia, l'azienda in passato è stata coinvolta in tantissime iniziative tra cui, ci piace ricordare, la Fiera Internazionale di Messina, la Mostra Internazionale di Antonello del 2006 (Messina), Taormina Arte e il G7 del 2017 (Taormina) e ancora oggi è molto attiva



EDITORIA



ERGA EDIZIONI è l'unica casa editrice che pubblica libri polisensoriali, basati sul dialogo tra carta e web, smartphone e tablet/pc, tramite la rivoluzionaria app Vesepia.

Erga edizioni nasce nel 1950 come Le Tre Caravelle e diventa Erga nel 1964. Erga edizioni ha pubblicato oltre 2900 titoli: dalla filosofia orientale alla storia, dalla narrativa alla manualistica e alla saggistica, letteraria e tecnica, dalla psicologia alla didattica, dall'arte figurativa all'architettura, alla musica.

È specializzata in guide turistiche, riviste tematiche e monografie aziendali.

Ha consolidate collaborazioni con enti, università e associazioni di rilievo e pubblica riviste e collane scientifiche.

Distribuzione in libreria su scala nazionale e all'estero.

Sito www.erga.it



EDITORIA

"È con l'entusiasmo e la professionalità che contraddistinguono lo staff **EXTEMPORA** che è nata al suo interno la casa editrice pronta a soddisfare le esigenze di tutti gli autori che credono nel rapporto diretto e personale con l'editore e che vogliono veder realizzato il sogno di pubblicare il loro manoscritto.

La casa editrice Extempora, grazie alla pluriennale esperienza della sua responsabile editoriale, accompagna l'autore nel difficile e a volte complesso percorso del libro.

Se da un lato l'azione di editing, di correzione degli errori di battitura, di limatura di qualche passaggio poco lineare, interviene direttamente sul testo ossia sul contenuto dell'opera, dall'altro il progetto della sua impaginazione, della copertina, la scelta del carattere tipografico da utilizzare, della consistenza e del colore della carta, della modalità di rilegatura ed eventualmente della confezione del libro, contribuiscono non poco a creare un prodotto editoriale gradevole, invitante e vendibile.

Inoltre, il compito di Extempora è tutto quello che riguarda la promozione e la distribuzione del libro, nel suo stesso interesse e in quello dell'autore. Ed è per questa motivazione che la distribuzione per noi è un passaggio fondamentale nel percorso del libro."

La Casa Editrice **EDAS**, sin dal 1970, si propone una filosofia operativa ispirata principalmente alla diffusione della storia messinese e siciliana ed estesa all'area calabra dello Stretto, alla ricerca e al recupero delle antiche tradizioni locali.

Altro ramo molto curato è quello delle pubblicazioni di livello universitario e scientifico con adozioni e diffusione a livello nazionale ed internazionale. Tuttavia la politica aziendale si completa con la piena disponibilità di valutare e dare alla stampa lavori di interesse vario, risultato dall'opera di studiosi e di autori meno noti ma non per questo meno attivi; tutto ciò per valorizzare aspetti particolarmente interessanti della nostra cultura e del nostro patrimonio culturale.

Altro punto fermo della EDAS, per la massima diffusione dei nostri prodotti culturali, è sempre stato quello di offrire in vendita le proprie edizioni ad un prezzo accessibile, mai speculativo.

Non sono mancate occasioni in cui la EDAS, per motivi di immagine, ha curato edizioni di grandissimo pregio (per l'originalità dell'argomento trattato, per il prestigio degli autori dei testi, per la qualità dei materiali, per la ricchezza e l'originalità dell'apparato iconografico), che hanno avuto uno straordinario successo non solo in Italia, ma anche in campo europeo.

La EDAS ritiene pertanto, nell'ambito di una rete di distribuzione ormai a carattere globale, di aver ben operato a vantaggio della Cultura, spesso anche a discapito dei propri interessi economici, augurandosi di potere operare ancora per lungo tempo secondo la propria particolare linea di condotta editoriale.



EDITORIA

La **CASA EDITRICE FRECCIA D'ORO** è stata fondata nel 2012 e inizialmente il catalogo era incentrato su volumi di storia locale, poi col tempo si è ampliato, arrivando a contare oltre un centinaio di titoli di ogni genere: dalla letteratura per ragazzi alla saggistica, passando per l'esoterismo, fino ai libri di narrativa (gialli, storici, avventura).

Nel tempo si sono poi aggiunte numerose collane editoriali, tra le quali Ci pensa Mattia, Il mondo di Samuel - avventure e letture, Maschera e Mantello - universi paralleli, che ruotano attorno ai personaggi creati dal fondatore Marco Cevolani; poi Il portale, collana curata dalla giornalista Sabrina Conti.

La casa editrice, nel corso degli anni è stata partner di iniziative culturali svolte sul territorio centese e non solo da associazioni come Mattia e i Suoi Amici, di cui è partner per la gestione della Biblioteca di Mattia e il Circolo della Stampa di Cento.

www.frecciaoro.it



EDITORIA

GAM EDITRICE, attiva dal 1983 (40 anni di attività!), pubblica opere di interesse e storia locale, e opere di pregio (composte a caratteri mobili o fotografiche) oltre a dare spazio ad autori emergenti del territorio (principalmente bresciano e bergamasco). Fra gli altri abbiamo pubblicato Achille Platto, Alda Merini, Lawrence Ferlinghetti e Armando Milani. La collana de "I Luoghi" riproduce i vecchi quaderni con la copertina nera e ogni volume contiene un aspetto del tempo andato (dell'ambito bresciano): la pesca, la caccia, i giochi di una volta, personaggi "originali", modi di dire tratti dalla religione, ricette. In occasione di Bergamo Brescia Capitale della Cultura abbiamo pubblicato "Brescia. Scarabocchi e Sentimenti" viaggio nella città attraverso schizzi essenziali ma fortemente comunicativi e "Origine delle famiglie e dei cognomi bresciani".



EDITORIA

EDIZIONI DEL GIRASOLE è la più antica casa editrice ravennate in attività.

Nasce nel 1964 sui due filoni fondamentali della civiltà romagnola e dell'archeologia specialistica, per poi allargarsi a tutta la varia. Ha nel suo catalogo oltre 700 titoli. Anche se non si può definire "mission", non dispiace, alle Edizioni del Girasole, pubblicare libri scomodi. È il caso di: Nero Ravenna (Saturno Carnoli e Paolo Cavassini, 2002) dove si dimostra che l'attentato in Piazza del Popolo a Ettore Muti non fu opera dell'anarchico di Piangipane allora incolpato ma di un altro potente gerarca; Trenta denari per Raul (Vincenzo Benini, 2003) dove si dimostra che quello di Raul Gardini non fu un suicidio; Mari e cieli di Balbo (AA.VV. 2012) dove si dimostra che fu proprio l'epica trasvolata atlantica del 1933 a scatenare la sorda invidia di Mussolini per "l'eroe Italo Balbo" poi non a caso ucciso a Tobruk "da fuoco amico"; Il Salone dei Mosaici (AA.VV. 2019) sul ciclo musivo di età fascista realizzato nel 1940 dai migliori giovani mosaicisti del tempo e lasciato ricoperto per oltre 50 anni fino a che, per iniziativa privata proprio delle Edizioni del Girasole, fu ripulito ed esposto al pubblico per la prima volta nel 1994. Ci vollero, da allora ad oggi, tre libri, tutti del Girasole, perché finalmente un Sindaco della Città di Ravenna, tramite la prefazione al terzo, sdoganasse ufficialmente a fine 2019 quel ciclo di età fascista.

Lo stesso criterio ispira la nuova collana "Fuori dalla selva", dove per selva s'intende quella "oscura" del dantismo. La caratteristica formale è l'apertura a qualunque genere, essendo l'unico discrimine l'originalità del contributo innovativo alla conoscenza di Dante. Tra i primi titoli della collana Il mio amico Virgilio di Silvia Fantin (2020), I mosaici ravennati nella Divina Commedia di Ivan Simonini (2021), Dante nel mezzo dell'Infosfera di Mauro La Spisa (2021).



EDITORIA

La missione che muove la nostra divulgazione è quella di diventare consapevoli delle opportunità che le vie naturali rappresentano per il nostro vero benessere e l'evoluzione. Nelle pubblicazioni che vi mettiamo a disposizione avrete modo di apprendere le conoscenze maturate in anni di studio, pratica e ricerca nell'ambito dell'agricoltura naturale, dell'erboristeria, delle energie sottili e di una vita vissuta secondo natura.

HUMUS è terreno fertile, arricchito da ciò che resta dell'esperienza , quella di vita, studio e ricerca di Hubert e Lucilla.

Humus è retroterra culturale e spirituale, fango vivo che desidera essere plasmato per generare punti di vista nuovi con cui guardare alla natura e all'essere umano.

Humus è terra: fatica, passione, scoperta, esperienza e semina.

Queste pubblicazioni sono il raccolto che vi offriamo: cibo di benessere, bellezza e salute per corpo, mente e spirito.

IN RIGA EDIZIONI è una casa editrice che offre manuali e materiali introduttivi nelle principali discipline tecnico-scientifiche e umanistiche, creati o adattati da docenti o professionisti. I contenuti sono arricchiti da interventi didattici e di approfondimento per rispondere alle specifiche esigenze degli studenti. Sul lungo periodo l'intento è quello di realizzare un' articolata proposta di contenuti entro la quale lo studente universitario (o chi si avvia alla professione) possa costruire un percorso personalizzato sempre aggiornato e a un prezzo concorrenziale. Siamo partiti contando sulla collaborazione di note case editrici del panorama nazionale e ora ci stiamo orientando verso la selezione, fortemente sperimentale e con un occhio sempre rivolto al digitale, verso nuovi titoli scelti soprattutto fra i giovani. Parallelamente in riga si avvale della collaborazione di noti esperti in ambito psicologico, tecnologico e informatico per creare proposte editoriali interessanti, talora di nicchia.

Tra le collane, Città e cultura si occupa della storia della cultura cittadina, ed è a cura di Enrico Lanfranchi.

La collana Astronomia, con un manuale generale e un saggio sugli asteroidi, e quella di Tecnologia e innovazione, con saggi su aspetti tecnologici quali IoT, superconduttori, software per disegno meccanico e molto altro, sono curate da Matteo Lanfranchi.

Le collane di Psicologia che si incentrano sulla scuola della terapia familiare e della terapia con immagini d'arte, e quella di Letteratura per adulti e bambini sono a cura di Paola Guazzotti.

Siamo presenti sui principali social network, dove aggiorniamo i nostri lettori su novità editoriali, presentazioni dei nostri libri e altri eventi culturali.



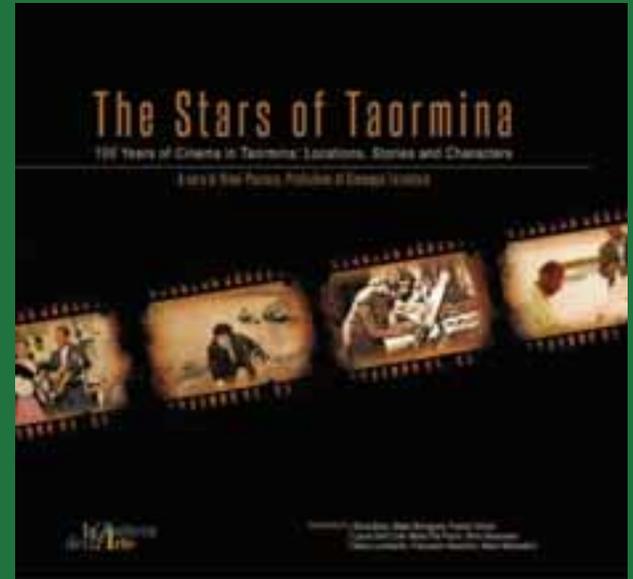
EDITORIA

LA FELUCA EDIZIONI Nata a Messina, nel 2009, con l'idea di dare spazio e luce a talentuosi autori e di valorizzare il piacere della lettura esplorando e proponendo diversi generi letterari, La Feluca Edizioni si è gradatamente inserita nel settore editoriale per poi affermarsi grazie alla valorizzazione di scrittori dotati di genio artistico e alla realizzazione di innovative iniziative culturali. Negli anni la casa editrice ha preso parte a diverse fiere e manifestazioni nazionali e internazionali, portando avanti le proprie idee. È stata ospite di programmi tv suscitando interesse da parte degli addetti ai lavori e ha organizzato diversi concorsi letterari.

L'azienda ha attualmente all'attivo sei Collane di riferimento per narrativa, poesia e saggistica. Consapevole del piacere della lettura del libro cartaceo e del rispetto della natura, La Feluca Ed. utilizza esclusivamente carta riciclabile certificata "amica delle foreste". Con uno sguardo orientato al futuro, già da diversi anni tutte le pubblicazioni della casa editrice vengono messe in commercio anche in formato digitale e-book.

La Feluca Edizioni è in costante crescita e diverse sono le novità in cantiere.





EDITORIA

LA ZATTERA DELL'ARTE è una Associazione Culturale che opera prevalentemente in ambito cinematografico svolgendo differenti attività. Opera su Messina dal 2010 ed ha raccolto l'eredità culturale e artistica della Saletta Milani. Ha all'attivo lo svolgimento di numerose mostre in Italia e all'estero. Tra le principali quella dedicata a Nuovo Cinema Paradiso di Giuseppe Tornatore realizzata nel 2014 a Los Angeles in collaborazione con Cinecittà. Mostra replicata nel 2019 in occasione del Bif&st di Bari unitamente ad una retrospettiva dedicata al regista.

Dal 2012 circuita in Italia una mostra costituita da un centinaio di pezzi, di materiali pubblicitari dei film girati a Taormina e che hanno costituito la base del prezioso volume "Il cinema sopra Taormina" realizzato anche in versione internazionale The Stars of Taormina. Nel 2022 ancora una mostra dedicata ai film su Vincenzo Bellini, il compositore catanese che tanto successo riscuote tra i melomani di tutto il mondo. Anche in questo caso i materiali della mostra hanno costituito la base per un prezioso e raro catalogo Bellini al cinema in cui è possibile ammirare la bellezza di materiali pubblicitari dei film di varie parti del mondo. Nello stesso anno, è stato pubblicato un volume dal sapore nostalgico. *Saluti da Palizzi*, un libro che racconta, attraverso la pubblicazione di cartoline, di cinquant'anni di vita di un piccolo paese della Provincia di Reggio Calabria.

Di prossima pubblicazione *L'uomo delle stelle*. Il finale a fumetti mai girato del film di Giuseppe Tornatore. Una novità assoluta che racconta a fumetti con i disegni di Lelio Bonaccorso il finale originale che il regista non ha potuto girare. Nel 2023 organizza dall'1 all'8 dicembre, in collaborazione con il Teatro Vittorio Emanuele di Messina il Messina Film Festival dedicato al rapporto tra Cinema&Opera.



EDITORIA

SBS EDIZIONI nasce nel 2022 dall'esperienza di Sheyla Bobba nel campo della comunicazione e promozione.

Si divide in due mission: recuperare libri "" dimenticati", ossia testi già pubblicati perché meritevoli, ma che non hanno ricevuto promozione e attenzione; proporre autori emergenti che vogliono fare della scrittura un mestiere e non solo un fantastico passatempo. Per raggiungere entrambi gli obiettivi si avvale della collaborazione dell'agenzia di promozione omonima, del magazine SenzaBarcode e della sua WebRadio, vincitrice del Microfono d'Oro 2023 consegnato al Campidoglio il 4 luglio.

Impegnata in Fiere e Grandi eventi ha già candidato un'Opera al Premio Strega Poesia e partecipato, come editore e promotore, a Casa Sanremo Writers.

www.sbsedizioni.it - www.sbscomunicazione.it



EDITORIA

Ventura Edizioni va subito detto che non è casa editrice a pagamento.

Raccontare il bello in modo non rassicurante, questa la caratteristica forte della casa editrice nata a Senigallia nel 2015. Nasce dal nome della sua fondatrice, Catia Ventura, libraia e giornalista, con una lunga esperienza nell'organizzazione di eventi letterari e nella gestione di uffici stampa e pubbliche relazioni istituzionali. Una caratteristica che diventa segno distintivo della casa editrice nell'accompagnare gli autori oltre la pubblicazione.

Fin dalla nascita si propone di lavorare con una coscienza di luogo perché "sentire un luogo e una città come propri, genera identità e organizza comunità". Decidere di pubblicare libri è già una scommessa. Ma se lo scopo è raccontare il bello in modo non rassicurante, una frase che fa l'eco a dal letame nascono i fiori allora diventa una vera sfida. Perché insinuare il dubbio, in un'epoca in cui tutti si sentono dalla parte della ragione – basta urlare più forte – e insidiare il lato oscuro delle cose, svelando gli inganni; informare e contro-informare laddove l'informazione è condizionata e omologata, non è più solo passione ma dovere civico.

Il lavoro della casa editrice parte dai luoghi di tutta la comunità senigalliese: il mare, la città, il fiume, le attività, il fare quotidiano e li racconta con gli strumenti della letteratura, insieme a scrittori, illustratori ed artisti che questi luoghi conoscono e amano, che sanno raccontare il presente attraverso la consapevolezza del passato e la curiosità verso il futuro.



EDITORIA

ZOOlibri è una casa editrice indipendente nata a Reggio Emilia nel 2001 che produce albi illustrati. ZOOlibri lavora per portare sul mercato italiano artisti sempre nuovi e innovativi, se possibile mai pubblicati prima.

Dopo quasi venticinque anni di lavoro ZOOlibri si afferma tra gli editori di albi per il carattere fresco, vivace e profondo delle sue pubblicazioni, che spaziano tra artisti e tecniche diverse amalgamate tra loro per formare un catalogo che rappresenti un'ideale galleria d'arte.

Nel catalogo trovano posto titoli amatissimi come *Chissadove*, *Il domatore di foglie*, *Noi siamo qui*, *Voglio il mio cappello* e *Cocodrillo innamorato*, ormai considerati classici nel panorama degli albi illustrati. Negli anni si sono susseguite molte prime scoperte importanti sul catalogo di ZOOlibri che ha visti pubblicati artisti del calibro di Jon Klassen, Oliver Jeffers, Jim Field, Steve Small, Veronica Ruffato, Philip Giordano, Gianluca Foli, Rob Hodgson e John Bond.

La cura per la scelta delle storie e per la creazione delle loro illustrazioni è parte integrante del lavoro della casa editrice, sempre alla ricerca di nuovi talenti da poter presentare al mercato editoriale internazionale.

Da questa ricerca nascono titoli come *La casa perfetta*, vincitore del Premio Rodari 2022, e *C'è un fantasma in questa casa*, vincitore del Premio Soligatto 2023.

ZOOlibri partecipa alle maggiori fiere nazionali e internazionali, dove promuove da sempre i libri di propria produzione, ormai tradotti in svariate lingue nel mondo.

Alla soglia dei venticinque anni di età, in ZOOlibri si continua a essere sempre attenti, sempre famelici e alla ricerca di 'nuovo' da portare nel bel paese per mantenere lo scaffale per bambini, in particolare quello alla lettera Z, fresco, allegro, imprevedibile, di qualità.

Il Gruppo **LOZZI EDITORI** (www.gruppolozzieditori.com<<http://www.gruppolozzieditori.com>>) affonda le proprie radici negli anni '30, quando l'editore e tipografo Romolo Lozzi diede inizio all'attività. Da quel momento, le pubblicazioni del Gruppo rappresenteranno un punto di riferimento per la conoscenza del territorio e del patrimonio culturale di Roma, del Lazio e in seguito dell'Italia intera. Oggi l'attività del Gruppo si sostanzia nel lavoro di sette case editrici, ciascuna specializzata in un ambito dell'editoria turistica e del tempo libero.

Archeolibri edita pubblicazioni a carattere divulgativo dedicate a siti, luoghi e città dal ricco patrimonio storico, archeologico ed artistico.

Il centro della produzione di Editrice Bella Immagine è basata principalmente sulla creazione di cartoline, calendari e tutto quello che riesce ad evocare la città nel breve momento di un colpo d'occhio.

Edizioni Cartografiche Lozzi pubblica mappe di Roma, Firenze e Napoli.

Iter Edizioni è specializzata nell'editoria turistica, escursionistica e cartografica, distinguendosi per l'ampiezza del catalogo e la varietà tematica delle pubblicazioni.

Lozzi Editori produce calendari di alcune delle maggiori città italiane, cartoline con immagini dei principali monumenti delle diverse città, oltre a carte stradali nazionali e libri.

La Lozzi Publishing è specializzata nel settore turistico con la produzione di mappe stradali delle città turistiche del Nord Italia, nonché di guide informative, enogastronomiche e delle tradizioni della cultura italiana nazionale o locale.

Lozzi Roma è specializzata nella pubblicazione di libri e guide turistiche, tradotte fino a 24 lingue, dedicate alle città d'arte italiane, con particolare attenzione a Roma e alla Città del Vaticano.





Comunicazione e Terziario Avanzato

Editoria

Sede Nazionale

00162 Roma - Piazza M. Armellini, 9A

Tel. 06 44188 263/270 - Fax 06 44188 465

Email: grasso@cna.it

Sede di Bruxelles – Brussels Office

36-38 Rue Joseph II - B - 1000 Bruxelles

Tel. + 32.2-2307429 - 2237507 Fax + 32.2-2307219

vitella@cna.it

www.cna.it/editoria